

The background of the entire page is a photograph of a football stadium at night. The pitch is visible in the foreground, with a central path of worn grass. The stands are filled with spectators, and the stadium lights are on. A blue and white torn paper effect separates the image from the black text area below.

NACHHALTIGKEITS BERICHT

2024





SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE LESERINNEN UND LESER!

Der SC Paderborn 07 (SCP07) verfolgt in erster Linie das Ziel, erfolgreich Fußball zu spielen und sich wirtschaftlich gesund zu entwickeln. In diesem Rahmen wollen wir die Menschen über alle Altersgruppen hinweg und barrierearm für Bewegung und Fußball begeistern. Als bedeutender gesellschaftlicher Akteur haben wir dabei auch unsere Umwelt im Blick.

Wir stellen uns so auf, dass wir sozialen und ökologischen Herausforderungen begegnen können. In puncto Nachhaltigkeit sind wir in 2024 weitere Schritte gegangen und haben noch mehr Kriterien für die Lizenzierung erfüllt. Dazu haben auch ein Code of Conduct für Geschäftspartner, unser Kinderschutz-Konzept sowie die Schulung unserer Mitarbeitenden beigetragen.

Unseren Fortschritt zeigen wir in diesem fünften Bericht auf, der auf dem Standard des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) basiert.

Wir freuen uns über Ihr Interesse!



SEBASTIAN LANGE
GESCHÄFTSFÜHRER SPORT

MARTIN HORNBERGER
GESCHÄFTSFÜHRER

GERRIT DENZER
GESCHÄFTSFÜHRER

INHALT

UNSERE UMWELTSTRATEGIE
MOBILITÄT
ABFALL- UND
ENERGIEMANAGEMENT
UNSERE CO2-BILANZ

22

KLIMA & RESSOURCEN



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

ÜBER UNS
LEITBILD
UNSERE STRUKTUREN
UNSERE ENTWICKLUNG
HERZBLUT. VERBINDET.
UNSERE STAKEHOLDER
UNSERE NACHHALTIGKEITSVISION
UNSERE MISSION
STRATEGISCHE AUSRICHTUNG
UNSERE HANDLUNGSFELDER
UNSERE ZIELE

MERCHANDISING

CODE OF CONDUCT FÜR
GESCHÄFTSPARTNER
HEIMSPIELTAGSBILANZ

34

PRODUKTE

VIelfALT & INKLUSION
BEWEGUNG & GESUNDHEIT
BUNDESLIGA BEWEGT
NULLSIEBEN BILDUNGSZONE
FANBINDUNG
SPENDENAKTIONEN

40

GESELLSCHAFT

PERSONAL-STRUKTUR 2024
CSR-TEAM
WEITERBILDUNG
SENSIBILISIERUNG NHK
BETRIEBLICHE GESUNDHEITSFÖRDERUNG



MITARBEITENDE

NULLSIEBEN AKADEMIE
DFL LIZENZIERUNG
NACHHALTIGKEITS-KOMMUNIKATION
WIRTSCHAFTLICHES WACHSTUM
COMPLIANCE-
MANAGEMENT-SYSTEM



TRANSPARENZ & QUALITÄT

DNK-INDEX



ANHANG

IMPRESSUM

Diesen Bericht hat der SCP07 vollumfänglich mit eigenem Personal erstellt.

Herausgeber

SC Paderborn 07 GmbH & Co. KGaA
Wilfried-Finke-Allee 1
D-33104 Paderborn
info@scp07.de

Verantwortlich für den Herausgeber

Gerrit Denzer

Projektleitung

Neele Rickers

Inhalte & Koordination

Lena Leite
Lea Menke

Redaktion

Matthias Hack (Leitung)
Lena Leite

Design & Umsetzung

Corinna Mommert

Druck

RLS Jakobsmeier GmbH
Vattmannstraße 4
D-33100 Paderborn

Fotos in dieser Ausgabe

SC Paderborn 07

Copyright

Soweit nicht anders vermerkt
bei der Redaktion

ÜBER UNS

Der SC Paderborn 07 (SCP07) ist ein ostwestfälischer Fußballclub, der sich im Jahr 1907 als „Arminia Neuhaus“ gegründet hat. Nach mehreren Fusionen erfolgte 1997 die Umbenennung in SC Paderborn 07. Die Lizenzmannschaft spielt aktuell in der 2. Bundesliga und hat sich als feste Größe im Profifußball etabliert.

Die Marke SC Paderborn 07 steht mit dem Claim „Mit Herzblut. Fußball.“ für ein leidenschaftliches Engagement auf dem Platz und in der Gesellschaft. Im Fokus steht der sportliche Ehrgeiz – wir wollen kontinuierlich zu den Top-30-Vereinen in Deutschland gehören. Die vergangenen vier Spielzeiten haben wir jeweils unter den Top 7 in der 2. Bundesliga abgeschlossen. In der jüngsten Saison 2024/2025 erreichten wir den vierten Tabellenplatz.



Zugleich sind wir ein Wirtschaftsunternehmen, entwickeln junge Talente und stehen für Bildung in den Bereichen Fußball, Schule, Beruf und Persönlichkeit. In unserer NULL-SIEBEN AKADEMIE entwickeln wir Nachwuchstalente von der U11 bis in die U21. Dabei liegt ein besonderer Fokus auf der individuellen Förderung der Spieler, um sie sowohl sportlich als auch menschlich weiterzuentwickeln. Unsere U21 hat im Sommer 2023 mit dem Aufstieg in die Regionalliga die Professionalität des Vereins weiter erhöht.

Fußball ist bei uns mehr als ein Spiel. Unsere Fans, Spieler, Mitarbeitenden und Verantwortungsträger verkörpern Werte, die weit über den Sport hinausgehen. Wir arbeiten mit Herzblut an unserer Entwicklung und engagieren uns dabei insbesondere für Gleichberechtigung, Fairness, Toleranz, Nachhaltigkeit und Sicherheit.

WIR ALS SCP07



STEHEN FÜR SPORTLICHEN EHRGEIZ

Wir wollen kontinuierlich zu den Top 30 Mannschaften in Deutschland gehören.

LEBEN UNSERE EIGENE SPIELPHILOSOPHIE



Wir spielen in allen Mannschaften mutig und offensiv und stellen die Freude am Fußball in den Vordergrund.

ENTWICKELN ZUKUNFT



Wir fördern junge Talente und stehen für Bildung in den Bereichen Fußball, Schule, Beruf sowie Persönlichkeit.

TREIBEN INNOVATIVE IDEEN VORAN



Wir entwickeln uns stetig weiter und wollen digitale Prozesse nutzen und etablieren.

ZIEHEN ALLE AN EINEM STRANG



Wir handeln als SCP07-Familie gemeinschaftlich, ehrlich und vertrauensvoll. Wir arbeiten fleißig, zielstrebig sowie geduldig und stellen uns jeder Herausforderung.

PLANEN & HANDELN NACHHALTIG



Wir wollen die richtigen Entscheidungen für die Zukunft treffen und kommen unserer Verantwortung für Mensch sowie Umwelt nach.

SIND UNS UNSERER HERKUNFT BEWUSST



Wir bleiben bodenständig und knüpfen neue Ideen an das Bewahrenswerte an.

WIR LEBEN VIELFALT



Wir achten die Würde jedes Menschen und treten Diskriminierung aktiv entgegen.

VERBINDEN DIE REGION



Wir bauen langfristige Netzwerke auf und stehen mit allen relevanten Gruppen bei aktuellen und zukünftigen Themen im Austausch.

WIRTSCHAFTEN SOLIDE



Wir stärken unsere Substanz, um unsere Zukunft selbstbestimmt zu gestalten.

SETZEN UNS FÜR SICHERHEIT EIN



Wir bieten Zuschauenden, Spielern, Fans und Mitarbeitenden ein sicheres Umfeld und schützen dabei insbesondere die Bedürfnisse und Rechte von Kindern.

HALTEN UNS AN REGELN & GESETZE



Wir setzen uns auf und neben dem Platz für Fairness, Integrität und Gerechtigkeit ein.

**MIT HERZBLUT.
FUßBALL.**



UNSERE STRUKTUREN

SC PADERBORN 07 E. V.



*GEBORENE MITGLIEDER IM WIRTSCHAFTSRAT DER SCP07 MANAGEMENT GMBH

SC PADERBORN 07 MANAGEMENT GMBH

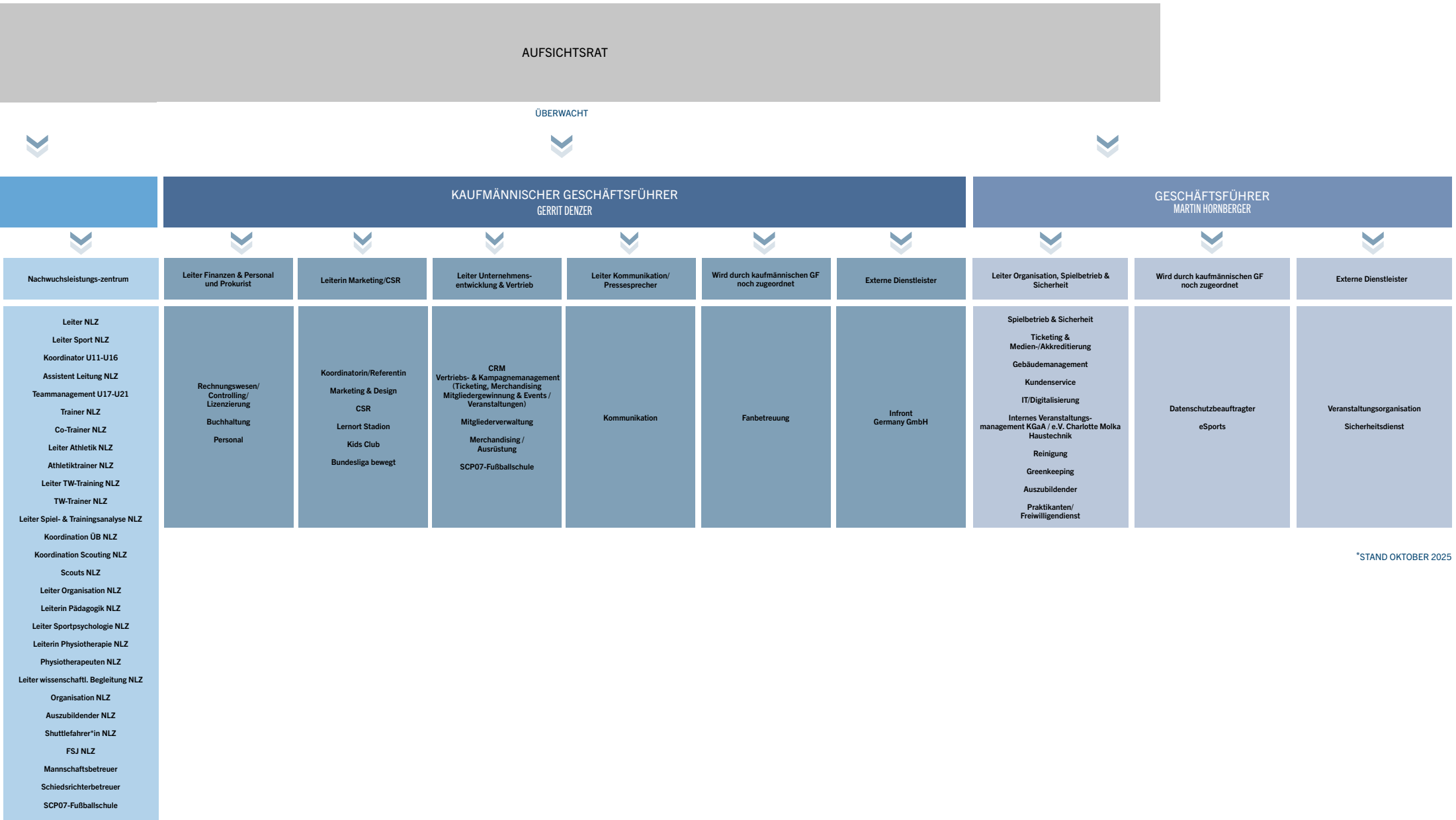


SC PADERBORN 07 GMBH & CO.



Am 29. Mai 2018 beschloss die Mitgliederversammlung die Ausgliederung des sportlichen Leistungsbereichs in eine Kapitalgesellschaft auf Aktien (KGaA), um eine Beteiligung externer Investoren für die Eigenkapitalbeschaffung und eine Professionalisierung des Profi-

bereichs zur Anpassung an die Markterfordernisse zu ermöglichen. Die Gesellschaft unterhält neben der Lizenzspieler-Abteilung mehrere Nachwuchsmannschaften (U17, U19, U21). Die U11 bis U16 sind dem SC Paderborn 07 e.V. zugeordnet.



*STAND OKTOBER 2025

UNSERE ENTWICKLUNG

2015



» ÖKOPROFIT Zertifizierung



2019



» Leitbild

» Projektstart:
Schule ohne Rassismus -
Schule mit Courage

2020



» Zertifizierung "Bronze"



2021



» Erster Nachhaltigkeitsbericht 2020

» DNK Entsprechenserklärung



» Projektstart:

NULLSIEBEN BILDUNGSZONE



2022



- » Zweiter Nachhaltigkeitsbericht 2021
- » Verleihung des Preises
"WestDerby Zukunft"
- » ÖKOPROFIT Rezertifizierung



- » Projektstart: Bundesliga bewegt



2023



- » Dritter Nachhaltigkeitsbericht 2022
- » Verleihung des Umwelt- und Klimaschutzpreis
Kreis Paderborn
- » Erste DFL Lizenzierung im Bereich Nachhaltigkeit

2024



- » Vierter Nachhaltigkeitsbericht 2023
- » Code of Conduct
- » Hinweisgeberschutzsystem
- » Konzept "Panama"
- » Ganzheitliches Kinderschutzkonzept
- » Gründung CSR-Dachmarke "Herzblut verbindet."

HERZBLUT. VERBINDET.



HAUPTPARTNER



CO-PARTNER



FÖRDERER



UNSERE DACHMARKE

Als gesellschaftlicher Akteur wollen wir insbesondere auf unsere Umwelt und unsere Gesellschaft positiv wirken. Wir zeigen stets eine klare Haltung und überführen unsere Werte in konkrete Projekte, mit denen wir unser Umfeld sensibilisieren. So gestalten wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden und Partnern einen positiven Handabdruck.

Unter der Dachmarke „HERZBLUT. VERBINDET.“ vereinen wir alle gesellschaftlichen Projekte zu den Themen Bildung, Bewegung, Persönlichkeitsentwicklung und Inklusion. Mit unserem Hauptpartner, der Kolping-Bildungswerk Paderborn gGmbH, legen wir den Fokus auf gesellschaftlich relevante Bildungs- und Sozialprojekte. Unsere weiteren Co-Partner und Förderer unterstützen uns dabei, eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten.

Gemeinsam setzen wir die Strahlkraft und Reichweite des Fußballs ein, um Menschen aller Generationen, Kulturen und sozialen Dimensionen emotional oder physisch zu bewegen. Unsere Projekte inspirieren für ein verantwortungsvolleres Handeln sowie für eine gewaltfreie und diskriminierungs-sensible Lebensweise.

KOLPING

Die Kolping-Bildungswerk Paderborn gGmbH gehört mit ihren ca. 2.750 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, 36 Tochterunternehmen und ca. 10.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern täglich zu den großen Aus- und Weiterbildungsanbietern in NRW. Mit ihren Angeboten decken sie die komplette Bildungskette von der U3-Betreuung über die berufliche Bildung bis hin zur Seniorenarbeit ab. Für jedes Lebensalter bieten sie passgenaue und an den Bedürfnissen ihrer Kunden orientierte Bildungsformate an. Zudem ist der Bereich der Inklusion ein wesentliches und traditionsreiches Unternehmenssegment.

Ihr Leitbild und die Art ihrer täglichen Arbeit weist eine hohe Deckungsgleichheit mit den Werten des SCP07 auf. Wie wir setzt sich die Kolping-Bildungswerk Paderborn gGmbH beispielsweise für Nachhaltigkeit, Vielfalt, Demokratie, Chancengerechtigkeit und ein Miteinander auf Augenhöhe ein. Sie sind der Meinung, dass Sport und soziale Verantwortung eng zusammengehören.



UNSERE STAKEHOLDER

Nachhaltigkeit ist ein Team sport. Gemeinsam mit unseren internen und externen Stakeholdern arbeiten wir gemeinsam an einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung des SCP07. Wir beobachten dafür nicht nur Entwicklungen auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene, sondern auch im Sport. Regularien, Richtlinien und Empfehlungen sind wichtige Rahmenwerke und Leitplanken unseres Nachhaltigkeitsengagements. Ebenso ist der gemeinsame Dialog für uns ein wichtiges Fundament für Erfolge. Regelmäßig tauschen wir uns deshalb mit unseren Stakeholdern aus. Gemeinsam reflektieren und analysieren wir Einflüsse und Ansprüche an uns. Anschließend beziehen wir sie aktiv in unser Engagement mit ein. Dabei lernen wir voneinander, arbeiten gemeinsam an Lösungen und stellen uns den Herausforderungen der Nachhaltigkeit.

Unser Umfeld bewerten wir regelmäßig neu. Dabei prüfen wir, wie wir den unterschiedlichen Bedürfnissen gerecht werden können und welchen Einfluss sie auf den SCP07 nehmen.

Einen Orientierungsrahmen bieten uns die Sustainable Development Goals (SDGs): globale, von den Vereinten Nationen festgelegte Nachhaltigkeitsziele, die den Stand der Nachhaltigkeit bewerten. Dafür prüfen wir die Bedeutung der 17 Ziele für uns und unser unternehmerisches Handeln. Anschließend betrachten wir, welche Stakeholder im Kontext des Ziels eine Rolle spielen. Ähnlich wie auf dem Fußballfeld, wo jeder Spieler verschiedene Aufgaben, Informationsbedürfnisse und Fähigkeiten innehat, nehmen unsere Stakeholder für uns vielseitige Rollen ein.

Gemeinsam mit relevanten Stakeholdern bewerten wir die Bedeutung von Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit dahingehend, welchen Einfluss wir als SCP07 nehmen können und welchen Einfluss sie auf uns als Fußballverein haben. Diese doppelte Analyse und die Auswertung unserer regelmäßigen Evaluation fließen in unsere Nachhaltigkeitsstrategie, Maßnahmen und Kommunikation ein.

STAAT

TRIBÜNE

GESETZ

NGOs

POLITIK

GESELLSCHAFT

LAND
NRW

EU

DFL-
STIFTUNG

GREMIEN &
PRÄSIDIUM

MITARBEITENDE

GESCHÄFTS-
FÜHRUNG

REGION/
STADT

VERMARKTUNGS-
AGENTUR

INVESTOREN

SPONSOREN

MITGLIEDER

VERBÄNDE

MEDIEN

PROFIS
SPIELER/
TRAINER

FANS

SPIELFELD

UMLAUF

GEMEINNÜTZIGE
EINRICHTUNGEN

Dienstleister

Mitbewerber

KOOPERATIONS-
PARTNER

BILDUNGS-
EINRICHTUNGEN

NACHWUCHS
ERZIEHUNGS-
BERECHTIGTE

NACHWUCHS
SPIELER/
TRAINER

Lieferanten

UNSERE NACHHALTIGKEITSVISION

BIS 2030

- Verantwortungsbewusstsein gegenüber Mitarbeitenden, der Gesellschaft, der Umwelt und den nachfolgenden Generationen ist unsere oberste Maxime.
- In der DNA unserer Unternehmensstrategie ist Nachhaltigkeit fest verankert. Alle Mitarbeitenden handeln nach ethischen Werten und berücksichtigen Auswirkungen für Mensch und Umwelt.
- Das Handeln aller Mitarbeitenden ist von Umsichtigkeit geprägt. Wir nutzen Ressourcen und Anlagen effizient und treiben innovative Geschäftsmodelle und Verfahren voran.
- Wir sind in der Region Ostwestfalen-Lippe eng vernetzt und tauschen uns mit relevanten regionalen CSR-Playern aus.
- Durch unser strategisches Risikomanagement minimieren wir Strafen und sichern unsere Reputation. Mit unserer transparenten und nachhaltigen Unternehmensstrategie haben wir ein charakteristisches Merkmal und entwickeln dadurch eine Sogwirkung auf qualifizierte Fachkräfte, Partner und Sponsoren.
- Wir stehen im regelmäßigen Austausch mit unseren Anspruchsgruppen und arbeiten gemeinsam an einer nachhaltigeren Entwicklung.

UNSERE MISSION

WIR GEHEN ES SPORTLICH AN – FÜR EINE NACHHALTIGERE ZUKUNFT DES FUSSBALLS UND DER GESELLSCHAFT.



Wir spielen erfolgreich Fußball und sichern langfristig unsere ökonomische Stabilität. Wir investieren in die Nutzung innovativer Technologien, fördern effiziente Prozesse, geschlossene Kreisläufe und zukunftsfähige Infrastrukturen, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Dabei

sind wir ein Vorbild für unsere Gesellschaft und beziehen unsere Anspruchsgruppen aktiv in unsere Transformation mit ein. Über unsere gemeinsame Leidenschaft Fußball begeistern wir für die Entwicklung zu einer nachhaltigeren und zukunftsfähigen Gesellschaft.

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Bereits im Jahr 2019 haben wir uns entschieden, Nachhaltigkeit ganzheitlich in unserem Unternehmen zu verankern. Unsere Vision zeigt die langfristigen Ziele auf, die wir bis 2030 erreichen wollen. Unsere Mission beschreibt, wie wir dabei agieren. Ergänzend sind unsere Werte und Vorstellungen, wie wir handeln möchten, in einem Leitbild zusammengefasst und veröffentlicht. Damit zeigen wir auf, wie wir intern und extern mit unseren Anspruchsgruppen zusammenarbeiten möchten. Darauf aufbauend konkretisieren unser Code of Conduct und unser Code of Conduct für Geschäftspartner, wie wir unternehmerisch verantwortungsvoll handeln wollen.

Für ein optimales strategisches Wirken haben wir in unserer Nachhaltigkeitsstrategie fünf Handlungsfelder definiert. In den Bereichen setzen wir uns strategische Ziele, die sich an unserer Vision und Mission, den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen, dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) und der DFL Lizenzierung Nachhaltigkeit orientieren.

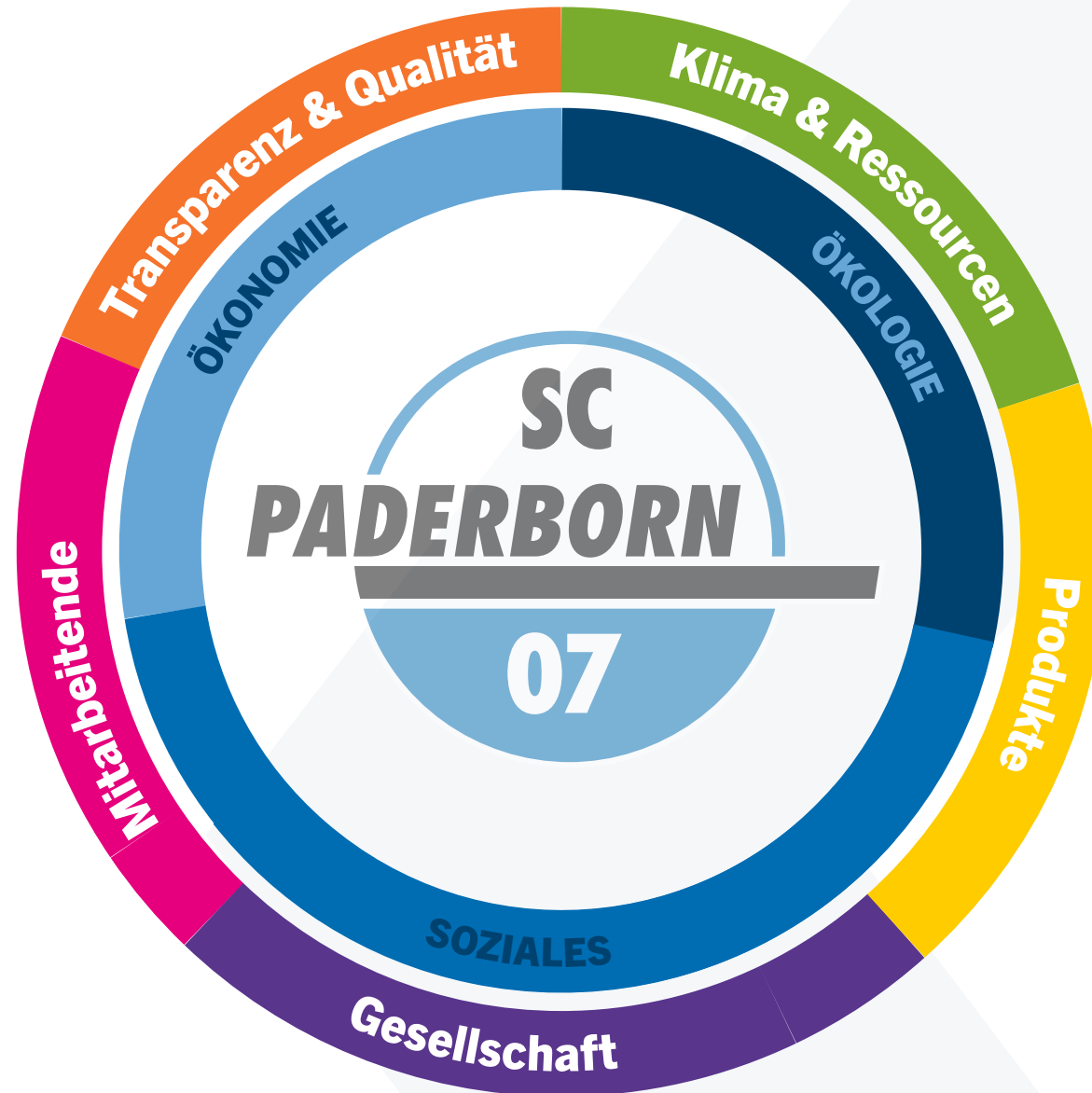
Neben der jährlichen Veröffentlichung unseres Nachhaltigkeitsberichts nach DNK-Standard haben wir Projekte und Maßnahmen etabliert, mit denen wir auf die Erreichung unserer Ziele hinarbeiten. Innerhalb des Unternehmens haben wir die passenden organisatorischen Strukturen geschaffen. Zudem sensibilisieren und schulen wir die Mitarbeitenden fortlaufend und umfassend.

Innerhalb unserer CO2-Bilanz erheben wir jährlich unsere Emissionen. Darauf aufbauend haben wir 2024 eine Umwelt-

strategie definiert. Neben der NULLSIEBEN Bildungszone als außerschulischem Lernort konnten wir mit „Bundesliga bewegt“ Bewegungsangebote etablieren und ausweiten. Darüber hinaus befinden sich Maßnahmen für ein barrierearmes Stadion in stetiger Umsetzung. Im Bereich der Compliance haben wir weitere Melde- und Hinweisgeberstrukturen etabliert. Regelmäßig prüfen und analysieren wir unsere Ziele und Maßnahmen auf ihre Wesentlichkeit und Wirksamkeit. Auch unsere Anspruchsgruppen prüfen wir jährlich neu.











UNSERE HANDLUNGSFELDER



UNSERE ZIELE

Soziales	Ökologie	1 KLIMA & RESSOURCEN Wir wollen Ressourcen sowie Emissionen einsparen und Lebensräume schützen.	7 9 12 13 14 15 17
		2 PRODUKTE Wir wollen nachhaltigere Produkte anbieten und unsere Lieferkette optimieren.	1 3 8 9 10 12 13
		3 GESELLSCHAFT Wir wollen auf unser Umfeld positiv wirken und für eine gesunde sowie bewegte Lebensweise sensibilisieren.	1 3 4 5 10
		4 MITARBEITENDE Wir wollen sichere Arbeitsplätze bieten, unsere Mitarbeitenden weiterentwickeln und ihre Gesundheit fördern	3 4 8 9 10 16
	Ökonomie	5 TRANSPARENZ & QUALITÄT Wir wollen eine nachhaltigere Unternehmensentwicklung vorantreiben und regelmäßig sowie transparent über Fortschritte berichten.	8 9 16

Veröffentlichung einer Umweltstrategie bis 2024		S. 24 f.
Erstellung eines Konzepts für Abfallmanagement bis 2025		S. 28
Erstellung eines Konzepts für Energiemanagement bis 2026		S. 29
Erstellung eines umweltfreundlichen Mobilitätskonzepts bis 2025		S.20 f.
Reduktion der Treibhausgasemissionen (Stand 2023) um 5 Prozent bis 2030		S. 30 ff., 39
Etablierung eines Lieferantenkodex bis 2024		S. 38
Bilanzierung der Treibhausgasemissionen im Bereich Merchandising bis 2030		S. 30 ff.
Erhöhung des Anteils der recycelten Materialien im Merchandising		S. 36 f.
Etablierung einer Beschaffungsleitlinie bis 2025		
Bilanzierung eines Heimspieltags bis 2024		S. 39
Flächendeckende Bewegungsförderung von Kindern und Jugendlichen		S. 44 ff.
Förderung von Inklusion & Vielfalt in unseren Strukturen sowie in unserem Umfeld		S. 42 f.
Förderung von Gesundheit unserer Fans		S. 44 ff.
Aktive Bekämpfung von Diskriminierung & Rassismus sowie Umsetzung konkreter Präventionsmaßnahmen & Konzepte		S. 42 f.
Anreizsystem für Weiterbildungen		S. 60 ff.
Sensibilisierung und Weiterbildung zum Thema Nachhaltigkeit		S. 62
Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit aller Mitarbeitenden & Spieler		S. 64
Verankerung & Umsetzung des Kinderschutzkonzepts bis 2024		S. 79
Überführung von Nachwuchsspielern in den Profikader		S. 68 ff.
Jährliche Veröffentlichung eines Fortschrittsberichtes		5. NHB
Umsetzung aller DFL-Lizenzierungskriterien bis 2026		S. 72f.
Etablierung eines Compliance-Management-Systems bis 2027		S. 76 f.
Platzierung in der Top 30 in der Bundesliga und 2. Bundesliga		S. 72 f.
Stetiger Substanz-Aufbau & solides Wachstum		S. 75

	etabliert
	in Arbeit
	in Planung
	fortlaufend

1

KLIMA & RESSOURCEN

Ökologie

UNSER ZIEL

WIR WOLLEN RESSOURCEN SOWIE EMISSIONEN EINSPAREN UND
LEBENSÄRÄUME SCHÜTZEN.

UNSERE MAßNAHMEN

- › Veröffentlichung einer Umweltstrategie bis 2024
- › Erstellung eines Konzepts für Abfallmanagement bis 2025
- › Erstellung eines Konzepts für Energiemanagement bis 2026
- › Erstellung eines umweltfreundlichen Mobilitätskonzepts bis 2025
- › Reduktion der Treibhausgasemissionen (Stand 2023) um 5 Prozent bis 2030

7

9

12

13

14

15

17





UNSERE KENNZAHLEN

990.980 kWh

Strom

2.023.236,28 kWh

Nahwärme über
Contracting
Anlage

100%

Ökostrom aus
der Region

3.165,1 t

CO2-Emissionen

139 t

Abfall

27.952 m3

Wasser

435.811 kWh

Solarstromerzeugung

UNSERE UMWELTSTRATEGIE

DAS KONZEPT

Unsere Umweltstrategie ist Teil der Nachhaltigkeitsstrategie und befasst sich explizit mit dem strategischen Handeln des SCP07 im Bereich ökologischer Nachhaltigkeit. Ziel ist es, dass wir der ökologischen Verantwortung nachkommen, die Umwelt schützen, Zukunftsfähigkeit sicherstellen und den Ansprüchen unserer Stakeholder sowie regulatorischen Anforderungen gerecht werden.

Dafür haben wir ökologische Nachhaltigkeit in unserer Vision bis 2030 fest verankert. Wir verfolgen das Ziel, unsere Begeisterung für den Fußball mit einem aktiven Beitrag zum Schutz der Umwelt zu verbinden (s. S. 16). Konkret setzen wir uns in zwei unserer fünf Handlungsfelder damit auseinander - „Klima & Ressource“ sowie „Produkte“.

Ökologische Nachhaltigkeit ist im Querschnitt der Organisationsstruktur des SCP07 verortet. In allen Geschäftsfeldern des Clubs werden die Mitarbeitenden geschult und für Nachhaltigkeit sensibilisiert. Hierbei arbeiten wir eng mit unseren Partnern zusammen.

Unsere Spielzüge fokussieren sich dabei auf

- » **CO2-Emissionen**
- » **Mobilität**
- » **Abfall**
- » **Energie**
- » **Wasser**
- » **Lebensmittel**
- » **Weitere Ressourcenverbräuche.**

In allen Feldern arbeiten wir regelmäßig an umfassenden Analysen, um Konzepte weiterzuentwickeln sowie Zielsetzungen und Maßnahmen zur Zielerreichung zu überprüfen und zu definieren. Immer im Blick behalten wir dabei die Reduzierung von CO2-Emissionen, die Förderung umweltfreundlicherer „Spielweisen“ entlang unserer Wertschöpfung, nachhaltiges Ressourcenmanagement sowie die Sensibilisierung unserer Stakeholder und Akteure.

Nachhaltiges Ressourcenmanagement verstehen wir als strategisches und operatives Querschnittsthema. Das systematische Management der effizienten Ressourcennutzung fokussieren wir sowohl operativ durch die Umsetzung und Anpassung von Maßnahmen und Prozessen als auch strategisch durch geeignete Konzepte.

UNSERE METHODIK

Die Grundlage unserer Umweltstrategie bildet die jährliche Bilanzierung der Treibhausgas-Emissionen nach Standard des Greenhouse Gas Protocols (GHG). Die CO2-Bilanz zeigt die unternehmensbezogenen CO2-Emissionen der drei SCP07-Standorte: der Home Deluxe Arena, der Geschäftsstelle sowie des Trainings- und Nachwuchsleistungszentrums (TNLZ). Daten erheben wir dafür im gesamten Club. Neben Umfragen, manuellen Erfassungen von Zählerständen und Erhebungen werten wir Daten aus dem Controlling aus. Unterstützend wirken auch digitale Technologien wie unser Energiemanagementsystem. Wir arbeiten weiterhin stetig an der Datenqualität und -verfügbarkeit. Auch die Erfassung weiterer wesentlicher Emissionsquellen überprüfen wir regelmäßig. Der relative Vergleich zu den vorherigen Bilanzierungen gibt Aufschlüsse über Veränderungen und Potenziale.

UNSERE ZIELE

- » Reduktion der gesamten CO₂-Emissionen (Stand 2023) um 5% bis 2030
- » Umfassendes, nachhaltiges Ressourcenmanagement in den Bereichen Abfall, Energie, Mobilität, Wasser, Lebensmittel und weitere Ressourcen
- » Sensibilisierung unserer internen und externen Stakeholder

UNSERE ERFOLGE

Wir setzen unsere Umweltstrategie laufend um und erzielen bereits erste „Tor-Erfolge“ in den Bereichen CO₂-Emissionen, Mobilität, Abfall, Energie, Wasser, Lebensmittel und weiteren Ressourcenverbräuchen. Hier sind einige Beispiele:

- » Jährliche Bilanzierung und Interpretation entsprechend des Greenhouse Gas Protocols in allen drei Scopes
- » Konzepte in den Bereichen Mobilität, Abfall, Energie
- » Integration eines ÖPNV-Tickets für Stadionbesucher zwei Stunden vor und nach Heimspielen in der Home Deluxe Arena
- » Installation von Ladesäulen für elektrisch

betriebene Fahrzeuge (PKW und Fahrräder)

- » Regelmäßige Reinigungsarbeiten, u.a. auf dem Stadionvorplatz
- » Spende von Lebensmittelresten an die Tafel oder Bereitstellung innerhalb der Geschäftsstelle
- » Schaffung eines Energiemanagementsystems
- » Weitgehende Umstellung auf LED-Beleuchtung, Installation von Bewegungssensoren und Steuerungssystemen an relevanten Stellen
- » Moderne Technologien zur Unterstützung des Einsatzes der Rasenheizung
- » Flächendeckende Installation von Sensoren an den Wasserhähnen installiert und Einstellung kurzer Durchlaufzeiten in den sanitären Anlagen
- » Druckpapier mit möglichst hohem Recyclinganteil aus nachhaltiger Forstwirtschaft und Druckprodukte in bedarfsorientierter Anzahl sowie Kompensation der Emissionen
- » Biologisch abbaubare Produkte mit dem „Eco Label“ im sanitären Bereich
- » Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden

MOBILITÄT

DIE ANALYSE

Der SCP07 erhebt regelmäßig die Mobilitäts-emissionen, die durch die Geschäftstätigkeit des Vereins entstehen. Die Bewegungen der Heimfans haben wir im Jahr 2024 per Befragung erfasst. Die Mobilität der Gästefans wird in Kooperation mit dem Gastverein erhoben. Alle zwei Jahre analysieren wir die Emissionen aller Mitarbeitenden (inkl. der Spieler). Auch die Geschäftsreisen aller Mitarbeitenden kommen jährlich neu auf den Prüfstand. Diese Daten sind Grundlage für die jährliche Berechnung unserer CO2-Bilanz.

2024 haben wir innerhalb einer strukturierten Befragung der Heimfans in der Home Deluxe Arena festgestellt, dass 88 Prozent der Befragten einen Führerschein der Klasse B haben und somit in der Lage sind, Fahrzeuge zu führen. 57 Prozent der Befragten haben ein Fahrrad, 81 Prozent einen PKW und 23 Prozent ein ÖPNV-Ticket. Auffällig ist, dass nur 45 Prozent der Fahrradbesitzenden ihre Zweiräder regelmäßig nutzen. 88 Prozent der Befragten fahren regelmäßig mit dem Auto, obwohl 47 Prozent der Befragten im Umkreis von zehn Kilometern zum Stadion wohnen. Dies hat mehrere Gründe: Komfort, Verfügbarkeit des ÖPNV, die Entfernung zum Stadion und Wetterbedingungen. Unsere Heimfans bevorzugen die Anreise mit dem Auto, gefolgt

von Fahrrad und Bus. Wenn Stadionbesuchende mit dem PKW anreisen, erfolgt dies überwiegend in Form von Fahrgemeinschaften mit drei Personen (72 Prozent). Gegen die Nutzung des ÖPNV sprechen für 54 Prozent die wenigen Direktverbindungen und für 31 Prozent die hohe Kapazitätsauslastung. Eine erhöhte Taktung und eine ganztägig gültige Fahrkarte würden laut den Befragten zu einer wahrscheinlicheren Nutzung des ÖPNV führen.

Die Daten zu den Gästefans stammen aus einer Datenbank des Deutschen Fußball-Bundes (DFB). Ihre Anreise gestaltet sich unterschiedlich in Abhängigkeit von Entfernung, Anzahl der anreisenden Personen und des Spieltermins sowie der Verfügbarkeit des ÖPNV. Überwiegend reisen sie per Auto oder Kleinbus an.

Für Erkenntnisse zur Club-eigenen Mobilität werten wir die Arbeitswege der Mitarbeitenden regelmäßig mittels Online-Befragung und Geschäftsreisen anhand von Daten aus dem Controlling aus. Prinzipiell erfolgt die Anreise des sportlichen Bereichs zu Auswärtsspielen nur in Ausnahmen mit dem Flugzeug, zumeist gesammelt mit dem Mannschaftsbus. 2023 und 2024 gab es insgesamt vier An- und Abreisen mit einem Flieger,





aufgrund von „englischen Wochen“ und Reisewegen von mehr als 800 Kilometern. Unsere Mitarbeitenden nutzen tagtäglich überwiegend das Auto aus Gründen des Komforts, der Flexibilität und Verfügbarkeit des ÖPNV oder von Ladeinfrastruktur, um zur Arbeit in der Geschäftsstelle oder im Trainingszentrum anzureisen. Geschäftsreisen finden prinzipiell mit der Bahn oder mit dem PKW in Fahrgemeinschaften statt. Ausnahmen bilden Scouting-Reisen ins Ausland. Trainingsreisen finden mit dem Flugzeug zwei Mal pro Saison statt.

DAS KONZEPT

Der SCP07 verfolgt mit seinem Mobilitätskonzept das Ziel, CO₂-Emissionen zu reduzieren und nachhaltigere Anreisemöglichkeiten für Fans, Mitarbeitende und Spieler zu fördern. Das Konzept basiert auf der Mobilitätsanalyse und ist Teil der Nachhaltigkeitsstrategie bis 2030. Um dieses Ziel zu erreichen, wollen wir den Anteil nachhaltiger Verkehrsmittel erhöhen, die Mobilitätsinfrastruktur verbessern sowie die Sensibilisierung und die Schaffung von Anreizen für nachhaltigere Mobilität vorantreiben.

Wir befassen uns mit vier zentralen Bereichen -

Heimfans, Gästefans, sportnahe Mobilität und nicht-sportnahe Mobilität - und betrachten wesentliche Maßnahmen, die wir aktiv und direkt beeinflussen können. Darunter fallen die Mobilität bei Heim- und Auswärtsspielen, Arbeitswege sowie geschäftliche Reisen. Der Fokus liegt auf der systematischen Steuerung einer nachhaltigeren An- und Abreise von Fans, Mitarbeitenden und Teams. So wollen wir CO₂-Emissionen und Verkehrsbelastungen rund um Heimspiele und Arbeitswege reduzieren.

Bereits umgesetzt: Die DFL-Mitfahrplattform für Heim- und Auswärtsspiele zeigt Möglichkeiten einer gemeinsamen, nachhaltigeren Anreise und wird vom SCP07 aktiv kommuniziert. Zudem fördern wir Fahrgemeinschaften bei Geschäftsreisen. Aktionstage wie der Fahrradspieltag 2023 thematisieren eine nachhaltigere An- und Abreise.

Der SCP07 wird die Möglichkeiten der Fahrgemeinschaften, des Radverkehrs, der ÖPNV-Angebote und des Shuttle-Services sowie nachhaltige Mobilitätsrichtlinien für Arbeits- und Dienstreisen stetig bewerten. Die Umsetzung überprüfen wir kontinuierlich durch Mobilitätsanalysen, CO₂-Bilanzierungen und Umfragen.

ABFALLMANAGEMENT



Seit dem Jahr 2024 befassen wir uns systematisch mit Abfallvermeidung. Dabei unterscheiden wir zwischen Papier/Pappe, Glas, organischen Abfällen, Plastik/Kunststoffen, Elektroschrott/ gefährlichen Abfällen sowie Bau- und Abbruchabfällen. Grundsätzlich verfolgen wir die Ansätze Vermeidung, Wiederverwendung und Recycling mit dem Ziel der Kosteneinsparung, des Umweltschutzes, der Gesundheit und Vorbildfunktion. Langfristiges Ziel ist der Aufbau einer Kreislaufwirtschaft und ein Beitrag zur Reduktion der Treibhausgas-Emissionen bis 2030. Den Status quo erheben wir innerhalb der CO2-Bilanz (s. Seite 30 bis 33).

Es bestehen bereits Maßnahmen zur Vermeidung von Verschmutzung und Müll an all unseren Standorten. Wir schulen unsere Mitarbeitenden zu den Themen Verschmutzung und Müll. Darüber hinaus führen wir regelmäßig Gespräche mit den Caterern im Public- und VIP-Bereich. Außerdem findet eine Erhebung der Abfallmengen für die jährliche Bilanzierung unserer CO2-Emissionen statt. Es gibt genügend Mülltonnen an allen Standorten, die unser Entsorger einmal pro Woche und nach Spieltagen im Stadion leert.

Die Reinigung der Stadionflächen erfolgt nach den Spieltagen. In drei Vierteln unseres Stadions nutzen wir seit 2008 Mehrweg-Becher. Durch die Kooperation mit dem Tafel Paderborn e.V. vermeiden wir Lebensmittelreste aus den VIP-Bereichen. Abfall reduzieren wir durch Sammelbestellungen des SCP07-Shops. Elektroschrott und gefährliche Abfälle recycelt unser Entsorger. Zusätzlich sorgt ein regelmäßiger Austausch zwischen Nachhaltigkeitsabteilung und Gebäudemanagement für einen strukturierten Austausch.

Unsere Ziele haben wir in kurzfristige und mittelfristige unterteilt. Den Fokus legen wir verstärkt auf wiederwendbare und umweltfreundlichere Produkte. Intern wollen wir weiter für das Thema sensibilisieren und flächendeckend getrennte Recyclingbehälter etablieren. Mittelfristig bewerten wir mögliche Abfallquellen im Sanitärbereich. Zusätzlich wollen wir die Mülltrennung im Stadionbetrieb am Spieltag weiter ausbauen und die jeweiligen Abfallarten und -mengen detailliert analysieren.

ENERGIEMANAGEMENT

Seit 2019 befassen wir uns systematisch mit unserem Energieverbrauch. Dabei unterscheiden wir zwischen fossilen und erneuerbaren Energien. Grundsätzlich verfolgen wir die Ansätze der Reduktion und Optimierung sowie Effizienzsteigerung mit dem Ziel der Kosteneinsparung, des Umweltschutzes und der Vorbildfunktion. Durch ein effektives Energiemanagement können wir einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leisten und unserer gesellschaftlichen Verantwortung nachkommen. Eine nachhaltigere Energienutzung senkt unsere Betriebskosten.

Langfristige Ziele sind die Zertifizierung eines Energiemanagement-Systems, die Optimierung des Mobilitätsverhaltens und ein Beitrag zur Reduktion der Treibhausgas-Emissionen bis 2030. Den Status quo erheben wir innerhalb der CO₂-Bilanz in den Punkten Strom und Mobilität (siehe Seite 30 bis 33). Zudem erfassen wir weitere Energiequellen und -arten, um stärker optimieren zu können.

Es bestehen bereits vielseitige Maßnahmen eines systematischen Energiemanagements an allen Standorten (Home Deluxe Arena mit SCP07-Shop, TNLZ und Geschäftsstelle). Ein Energiemanagementsystem zur Identi-

fikation von Potenzialen ist installiert und implementiert. LED-Leuchten setzen wir flächendeckend ein. Die Beleuchtungssysteme sind zeit- und häufig bewegungsgesteuert. Mitarbeitende sensibilisieren wir in Schulungen zu einem sparsamen Ressourceneinsatz. An allen Standorten haben wir auf 100 Prozent regionalen Ökostrom umgestellt, der mit dem Label „Grüner Strom“ zertifiziert ist und den unser Partner WestfalenWind liefert. Der Umbau auf eine systemgesteuerte Klimatisierung ist erfolgt. E-Ladesäulen sind vorhanden, sodass sie für Stadionbesuchende verfügbar sind. Ein akkubetriebener Rasenmäher sorgt auf unseren Fußballplätzen für die geeignete Länge des Grüns.

Im Bereich des Energiemanagements verfolgen wir kurz-, mittel- und langfristige Ziele. Kurzfristig wollen wir über einen Nachhaltigkeitsspieltag für das Thema sensibilisieren sowie unseren Standby-Verbrauch reduzieren. Mittelfristig steht eine detailliertere Erfassung und Analyse des Stromverbrauchs auf unserer To-Do-Liste. Langfristig visieren wir die Eigennutzung der Photovoltaik-Anlagen auf dem Stadion und die Suche nach eigenen Flächen für Module an, um Solarstrom zu erzeugen.



UNSERE CO2-BILANZ

Die CO2-Bilanz zeigt die unternehmensbezogenen CO2-Emissionen der drei SCP07-Standorte, der Home Deluxe Arena, eines Bürostandorts sowie des Trainings- und Nachwuchsleistungszentrums. Um die betrieblichen CO2-Emissionen zu ermitteln, haben wir den Corporate Standard des Greenhouse Gas Protocol herangezogen. Dieser Standard unterscheidet drei Handlungsbereiche, die sogenannten Scopes.

SCOPE1 »

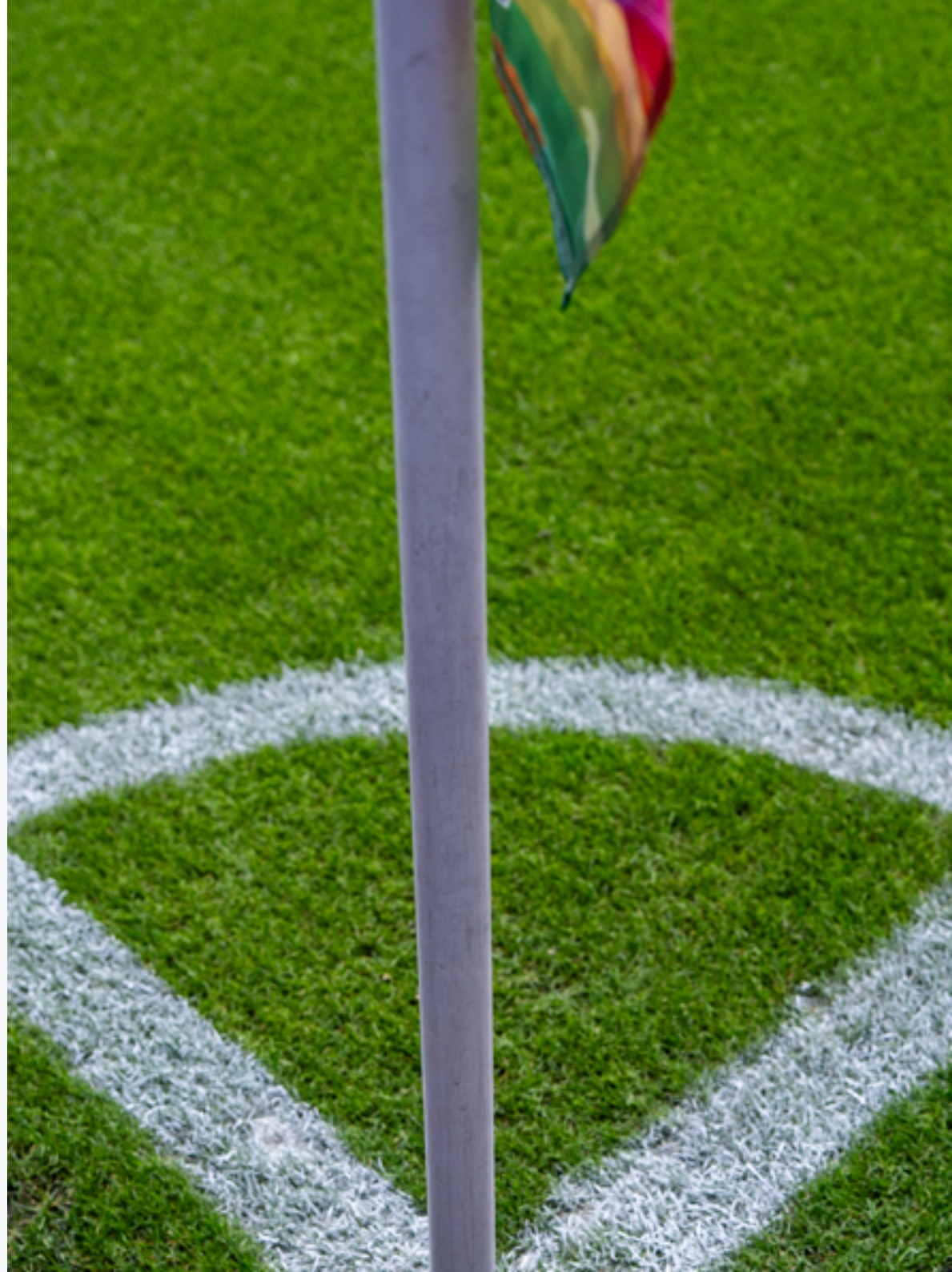
Direkte CO2-Emissionen aus eigenem Besitz

SCOPE2 »

Indirekte CO2-Emissionen aus gekaufter Energie

SCOPE3 »

Übrige CO2-Emissionen, die durch Unternehmen verursacht werden, aber nicht der Kontrolle des Unternehmens unterliegen



SCOPE	Emissionsquelle	Einheit	2024	%-Verteilung	2023	%-Verteilung	2022	%-Verteilung	2021	%-Verteilung	2020	2019
SCOPE1	Erdöl	t CO2	21,03	0,7%	33,50	1%	25,02	1%	36,80	3%	40,93	51,84
	Treibstoffe	t CO2	139,94	4%	131,12	4%	145,08	7%	146,40	10%	127,13	106,34
	Kälte- / Brandschutzmittel	t CO2	0,77	0,02%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0,00
SCOPE2	Strom	t CO2	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0,00
	Nahwärme (Erdgas)*	t CO2	411,67	13%	418,26	13%	432,09	20%	747,95	51%	140,63	148,93
SCOPE3	Wege der Mitarbeitenden	t CO2	300,69	10%	457,00	14%	330,05	16%	205,64	14%	162,50	232,50
	Spieltagsemissionen	t CO2	1099,30	35%	994,91	30%	676,22	32%	318,75	22%		
	Heimfans											
	Spieltagsemissionen	t CO2	859,88	27%	1160,15	36%	467,63	22%				
	Gästefans											
	Reisen sportlicher Bereich	t CO2	70,56	2%	63,54	2%	29,90	1%	12,50	1%	21,10	
	Kids Club Auswärtsfahrten	t CO2	1,32	0,04%	0,15	0%	2,37	0,1%				
	Trainingslager U21	t CO2	0,00	0%	0,00	0%	17,14	1%				
	Digitale Angebote	t CO2	0,68	0,02%	1,82	0%						
	Catering	t CO2	256,39	8%								
	Abfall	t CO2	2,92	0,1%	2,16	0%	1,58	0,07%	1,29	0%	1,10	1,20
	(Ab-)Wasser	t CO2	0,00001	0%	0,00003	0%	0,00002	0,000001%	0,000016	0%	0,000014	0,000016

SCOPE1		t CO2	161,7	5%	164,6	5%	170,1	8%	183,2	12%	168,1	158,2
SCOPE2		t CO2	411,7	13%	418,3	13%	432,1	20%	748,0	51%	140,6	148,9
SCOPE3		t CO2	2.591	82%	2.679,7	82%	1.524,9	72%	538,2	37%	184,7	233,7
Gesamtsumme Scopes 1, 2 & 3		t CO2	3.165,1	100%	3.262,6	100%	2.127,1	100%	1.469,3	100%	493,4	540,8

UNSERE CO2-BILANZ

Der SCP07 hat für das Jahr 2024 nach Standard des Greenhouse Gas Protocol (GHG) 3.165,1t CO₂ emittiert. Die Emissionen des Clubs sind im relativen Vergleich mit dem Jahr 2023 um 97,5t gesunken. Dieser Rückgang bei gestiegener Datenquantität begründet sich im niedrigsten Verbrauch von Erdöl seit der ersten Bilanzierung 2019, einem Rückgang der Spieltags-Emissionen der Gästefans sowie der Nutzung digitaler Club-Angebote.

In Scope 1 ist der Verbrauch von Erdöl um 37% im Vergleich zu 2023 zurückgegangen, wodurch wir etwa 12t CO₂ eingespart haben. Zusätzliche Verbräuche entfallen, da 2024 keine Ausweichspiele des SC Verl mehr im Stadion stattgefunden haben. Gestiegen sind dagegen die Emissionen verursacht durch Treibstoffe. Mit 139,94t CO₂ fallen sie jedoch geringer aus als in den Jahren 2021 und 2022, in denen die Geschäftsfahrzeuge des SCP07 Pandemiebedingt häufiger im Einsatz waren. Die Geschäftstätigkeit hat 2024 ihr Normalniveau erreicht. Positiv wirken sich kürzere Wege durch den Umzug der Geschäftsstelle und neue smarte Technologien aus. Gestiegen ist der Verbrauch von Kälteschutzmittel, aufgrund einer Nachfüllung von 200l für die Rasenheizung wegen eines technischen Schadens.


In Scope 2 ist der Stromverbrauch von 680.279 kWh

(2023) auf 1.025.098 kWh (2024) durch eine neue zusätzliche LED-Lichtanlage in der Home Deluxe Arena gestiegen. Diesen Anstieg berücksichtigen wir in der Bilanz mit 0t CO₂, da wir zu 100% regionalen Ökostrom mit der Zertifizierung „Grüner Strom“ beziehen. Die Emissionen durch Nahwärme sind im Vergleich zum Vorjahr um 2,48% bei gleichzeitig bundesweitem Anstieg des Gasverbrauchs um 3,5% auf 2.023.236 kWh gesunken. Als Grund dafür benennt die Bundesnetzagentur schwankende Temperaturen im Winter.

In Scope 3 haben die Wege der Mitarbeitenden bei gleichbleibender Stärke 2024 trotz mehr Arbeitstagen als in 2023 zu niedrigeren CO₂-Emissionen geführt. Gleichzeitig haben weniger Dienstreisen sowie ein erhöhter Umstieg auf öffentlichen Nah- und Fernverkehr stattgefunden. Zudem sind die Spieltags-Emissionen durch Heimfans aufgrund eines um 400 Besucher erhöhten Zuschauerschnitts um ca. 100t CO₂ im Vergleich zu 2023 gestiegen. Bei der Anreise der Gästefans konnten wir dagegen ca. 300t CO₂ einsparen. Grund ist ein Rückgang der Gästefans um 9.500 bei einem Heimspiel weniger. Mit 7t CO₂ sind die erzeugten Emissionen durch Reisen des sportlichen Bereichs um ca. 11% gestiegen, u.a. durch die Steigerung der Datenquantität und -qualität. Erstmals konnten wir die Auswärtsfahrten und

-spiele der U17, U19 und U21 sowie Reisen und Fahrten der Verwaltung des Nachwuchses berücksichtigen. Die Emissionen durch die Auswärtsfahrten des SCP07 Kids Clubs sind um 1,2t gestiegen - durch eine höhere Anzahl an Mitgliedern, Fahrten und eine stärkere Auslastung der Busse sowie einer Optimierung der Datenqualität. Bei der Bereitstellung und Nutzung der digitalen Club-Angebote konnten wir 1,2t CO2 einsparen, was an der niedrigeren durchschnittlichen Anzahl der Website-Aufrufe sowie gesunkenen Emissionswerten pro Aufruf liegt. Erstmals berücksichtigt sind Emissionen durch Cateringangebote bei Heimspielen in den VIP- und Public-Bereichen. Mit 256,39t CO2 machen die Cateringangebote einen Anteil von 8% an den Emissionen aus. Durch Abfall erzeugte Emissionen fielen um 0,7t CO2 höher aus als 2023, was mit dem Rasentausch auf einem Trainingsplatz des TNLZ sowie im Stadion und einer besseren Datenqualität zusammenhängt. Die Emissionen durch Frisch- und Abwasser sind gesunken. Hier erhöhten wir die Datenqualität durch die Erfassung eines Abwasserminde- rungswärmezählers an den Rasenplätzen.

Insgesamt macht Scope 3 den größten Anteil (82%) innerhalb der Bilanz aus. Insbesondere die Mobilität der Heim- und Gästefans (62%) fallen dabei besonders ins Gewicht.



Unsere CO2-Bilanz erheben wir seit 2020. 2024 haben wir erstmals bei normaler Geschäftstätigkeit CO2 einspart. Das bestätigt uns darin, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

LEA MENKE

CSR | UMWELT & DIGITALISIERUNG

2

PRODUKTE

Ökologie

Soziales

UNSER ZIEL

WIR WOLLEN NACHHALTIGERE PRODUKTE ANBIETEN UND UNSERE LIEFERKETTE OPTIMIEREN.

UNSERE MAßNAHMEN

- › Etablierung eines Lieferantenkodex bis 2024
- › Bilanzierung der Treibhausgasemissionen im Bereich Merchandising bis 2030
- › Erhöhung des Anteils der recycelten Materialien im Merchandising
- › Etablierung einer Beschaffungsleitlinie bis 2025
- › Bilanzierung eines Heimspieltags bis 2024

1

3

8

9

10

12

13





UNSERE KENNZAHLEN

45 %

der Produkte im Shop sind mit Nachhaltigkeitssiegeln zertifiziert

100%

LED Leuchtmittel in der Home Deluxe Arena

1.800

Fahrradständer für SCP07-Fans

9,11%

der Zuschauenden reisen mit dem ÖPNV an

MERCHANDISING

HIER SPIELEN WIR IN DER EUROPA LEAGUE!

Im SCP07-Shop wollen wir unseren Fans schöne, aber auch nachhaltigere Kleidung anbieten. Im Jahr 2024 zählte er zu den 13 fairsten und nachhaltigsten Fanshops aller 36 Erst- und Zweitligisten. Damit landen wir in der renommierten Studie „Vereine im Ranking“ von 2024/2025 der cum ratione gGmbH in der dritthöchsten Kategorie "Europa League". Wir sind einer von lediglich vier Zweitligisten in den höchsten drei Kategorien.

Wir haben unsere Punktzahl im Vergleich zu den vergangenen Studienergebnissen von 2021 verdoppelt. Die Studie bewertete alle Online-Shops der 36 Vereine in drei Hauptkategorien: Sortiment, Kommunikation und Ausrüster. Der Schwerpunkt der Analyse lag auf der Untersuchung des Sortiments. Daher war diese Kategorie mit 55 Prozent gewichtet, während die anderen beiden Bereiche zusammen 45 Prozent ausmachten.

In der Kategorie „Sortiment“ lobt die gemeinnützige Organisation, dass wir uns im eigenen textilen Sortiment stark verbessert haben. Im Schnitt wird fast jedes dritte Fankleidungsstück unter Berücksichtigung von sozialen und/oder ökologischen Standards produziert. Die volle Punktzahl bekamen wir in

der Unterkategorie „Überproduktion“. Keine Trikots blieben zum Zeitpunkt der Erhebung übrig, wurden genauso wie andere „alte“ Textilien rabattiert abverkauft oder fanden in Upcycling-Kollektionen weitere Verwendung.

Eine gute Punktzahl haben wir außerdem in der Kategorie „Kommunikation“ erhalten. Die nachhaltigen Artikel stellen wir im SCP07-Online-Shop laut der cum ratione gGmbH sehr übersichtlich dar. Es existiert eine übersichtliche Informationsseite zur Verantwortung in der Lieferkette, auf der sämtliche Lieferanten aufgelistet werden. Darüber hinaus finden Nutzende unsere Nachhaltigkeitskollektion leicht über den betreffenden Reiter auf der Hauptseite.

Keine Punkte erhielten wir in der Kategorie „Ausrüster“. Zum Zeitpunkt der Untersuchung haben wir mit Saller als Ausrüster zusammengearbeitet, der keine Angaben zur Nachhaltigkeit oder entsprechenden Produktstandards macht. Dementsprechend hat die cum ratione gGmbH hier keine Punkte vergeben. Wir werden als SCP07 ab der Saison 2025/2026 von Hummel ausgestattet. Mit unserem Ausrüster engagieren wir uns zukünftig gemeinsam im Bereich Nachhaltigkeit.

INTERVIEW

LARA SCHRÖDER, DIE REFERENTIN FÜR NACHHALTIGKEIT BEI DER CUM RATIONE GMBH, HAT SICH IN DER STUDIE „**VEREINE IM RANKING**“ NEBEN ANDEREN FUSSBALLVEREINEN INTENSIV MIT DEM SCP07 BESCHÄFTIGT.



LARA, IHR HABT EUCH MIT DEN ONLINE-SHOPS DER PROFIVEREINE BESCHÄFTIGT. WIE BEWERTET IHR DIE ERGEBNISSE DES SCP07?

In unserem Ranking schneidet der SC Paderborn 07 sehr gut ab! Zwar reicht es noch nicht für die Spitzenplätze, aber der Verein konnte sich mit jeder Teilnahme verbessern und schafft es nun erstmals ins internationale Geschäft. Das zeigt: Der SCP07 nimmt das Thema ernst.

WARUM MÜSSEN AUCH FUSSBALLVEREINE NACHHALTIG HANDELN?

Wenn wir als Gesellschaft nachhaltiger werden wollen, müssen alle mitziehen - auch der Sport. Fußballvereine haben eine enorme Reichweite und können diese nutzen, um Menschen für Nachhaltigkeit zu begeistern.

INWIEFERN FINDET GREENWASHING BEI BUNDESLIGISTEN STATT?

Je wichtiger das Thema in der Öffentlichkeit ist, desto mehr wird Nachhaltigkeit zum Werbeargument. Beim Greenwashing werden Produkte oder Leistungen als umweltfreundlich angepriesen, ohne es tatsächlich zu sein. Auch in den Shops der Proficlubs kommt das vor – meist jedoch unbewusst, selten mit gezielter Täuschungsabsicht. Deshalb ist Aufklärung zentraler Bestandteil unserer Arbeit.

WAS SIND DIE HERAUSFORDERUNGEN IM MERCHANDISING?

Eine Herausforderung insbesondere für kleinere Vereine ist, dass sie geringere Abnahmemengen als große Clubs haben und die Umstellung auf nachhaltige Produktvarianten dann teilweise nicht wirtschaftlich ist. Als Lösungsansatz schlagen wir einen gemeinsamen Einkauf von Vereinen vor, die zusammen größere Mengen bestellen können und so bessere Preise erhalten.

**MEHR ZU UNSEREM
FAIREN HANDEL IM
SCP07-SHOP:**



CODE OF CONDUCT FÜR GESCHÄFTSPARTNER

Wir übernehmen Verantwortung – auf und neben dem Spielfeld unter Berücksichtigung unserer gesamten Wertschöpfungskette. Mit unserem Kodex für Geschäftspartner schaffen wir nun klare Erwartungen und verbindliche Leitlinien für eine verantwortungsvolle Zusammenarbeit mit dem SCP07.

Der Kodex konkretisiert unsere clubeigenen Werte – Gleichberechtigung, Fairness, Nachhaltigkeit und Sicherheit – und definiert klare Anforderungen an diejenigen, mit denen wir entlang unserer gesamten Wertschöpfung zusammenarbeiten. So wie ein Spiel nur funktioniert, wenn sich alle an die Regeln halten, basiert auch verantwortungsvolles Wirtschaften auf gemeinsamen Standards wie internationalen sowie nationalen Gesetzen, Standards und Leitlinien. Unser Kodex ist wie ein Commitment zu betrachten: Er gibt Orientierung, schützt Beteiligte und fördert ein Miteinander. Gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern beachten wir die definierten Standards.

Der Kodex dient ebenso der Transparenz und Absicherung – für unsere Anspruchsgruppen, unsere Partner und uns. Er orientiert sich an internationalen Normen

wie den Sustainable Development Goals (SDGs) den Kernarbeitsnormen der International Labour Organization (ILO), an der geltenden deutschen Gesetzgebung sowie verbandsrechtlichen Vorgaben.

Gleichzeitig stärken wir durch den Kodex das Vertrauen in uns. Denn wir zeigen strukturiert und konkret auf, wie wir unsere unternehmerische Sorgfaltspflicht ernst nehmen und gemeinsam mit unseren Partnern zu einem positiven Wandel beitragen möchten – sozial, ökologisch und ökonomisch.

Unser Code of Conduct für Geschäftspartner adressiert daher auf ökologischer Ebene das Thema Umweltschutz explizit. Die soziale Dimension spiegelt sich in den Themen Menschenrechte, Arbeitsbedingungen sowie Grund und Boden wider. Weiterhin gehören Vielfalt, Entlohnung und Sozialleistungen, Kinderarbeit, Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen zur sozialen Ebene. Der Schutz von Informationen, IT-Sicherheit, Korruption und Bestechung, Zahlungen, Reporting, Rechtsverstöße und die Vermeidung von Interessenskonflikten bilden die ökonomische Dimension ab.



HEIMSPIELTAGSBILANZ

Ein wichtiges Ziel für das Jahr 2024 war es, einen Heimspieltag zu bilanzieren. Unsere Bilanz betrachtet spieltagsrelevante CO2-Emissionen, zeigt Hebelpunkte unserer Spieltage in der Home Deluxe Arena zur Optimierung und unterstützt uns, Verbräuche sowie deren Veränderungen zu verstehen.

Betrachtet haben wir die wesentlichen Emissionsquellen nach dem Standard des Greenhouse Gas Protocols (GHG) in drei Scopes und entsprechend der Kriterien unserer jährlichen CO2-Bilanz. Die Datenerhebung haben wir aus den uns vorliegenden Daten sowie durch eine Erhebung am Spieltag vorgenommen.

Relevant für die Datenerhebung waren die beiden Heimspiele gegen Eintracht Braunschweig am 3. November 2024 und gegen den FC Schalke 04 am 7. Dezember 2024. Zum Spiel gegen Braunschweig durften wir

13.946 Zuschauer willkommen heißen. Das Spiel gegen Schalke war mit 15.000 Fans ausverkauft.

Erstmals haben wir in einer CO2-Bilanz den Bereich Catering im Public- und im VIP-Areal betrachtet. Neu war auch der Faktor der Verbrauchsmaterialien, zu denen wir zum Beispiel Sanitär- und Ticketpapiere zählen. Im Bereich Merchandising konnten wir aufgrund fehlender Daten nicht bilanzieren.

Als Ergebnis der Heimspieltags-Bilanz halten wir fest, dass wir im Schnitt pro Spieltag 144t CO2 emittieren. Als größte Hebel stellten wir in Scope 3 die Mobilität der Heimfans und das Catering fest.

Weitere Erhebungen nehmen wir in regelmäßigen Abständen vor, um die Datenqualität zu erhöhen und Entwicklungen besser auszuwerten.

SCOPE	Emissionsquelle	Einheit	Schnitt
SCOPE1	Erdöl	t CO2	1,09
	Treibstoffe	t CO2	0,01
SCOPE2	Strom	t CO2	0,00
	Nahwärme (Erdgas)*	t CO2	0,65
SCOPE3	Wege der Mitarbeitenden	t CO2	5,50
	Spieltagsemissionen Heimfans	t CO2	82,35
	Spieltagsemissionen Gästefans	t CO2	37,55
	Websites	t CO2	1,22
	Catering	t CO2	15,24
	Verbrauchsmaterialien	t CO2	0,27
	Abfall	t CO2	0,02
	(Ab-)Wasser	t CO2	0,00
SCOPE1		t CO2	1,1
SCOPE2		t CO2	0,6
SCOPE3		t CO2	142
Gesamtsumme Scopes 1, 2 & 3		t CO2	144

3

GESELLSCHAFT

Soziales

UNSER ZIEL

WIR WOLLEN AUF UNSER UMFELD POSITIV WIRKEN UND FÜR EINE GESUNDE SOWIE BEWEGTE LEBENSWEISE SENSIBILISIEREN.

UNSERE MAßNAHMEN

- › Flächendeckende Bewegungsförderung von Kindern und Jugendlichen
- › Förderung von Inklusion & Vielfalt in unseren Strukturen sowie in unserem Umfeld
- › Förderung von Gesundheit unserer Fans
- › Aktive Bekämpfung von Diskriminierung & Rassismus sowie Umsetzung konkreter Präventionsmaßnahmen & Konzepte

1

3

4

5

10





UNSERE KENNZAHLEN

9.025

Mitglieder

350

Mitglieder Kids Club

2.000€

gespendet vom e.V.

59.000€

gespendet von der KGaA

3.977

Kinder bei Aktionstagen

5.520

Kinder bei Bundesliga Bewegt

490

Jugendliche in der NULLSIEBEN
BILDUNGSZONE

541

Tickets an Fans im Rollstuhl

270

Tickets an Fans
mit einer Sehbehinderung

318

Tickets an
hörgeschädigte Fans

10

Tickets an Fans mit
Gehbeeinträchtigung

1

Gebärden-Kommunikator

8

Sehbehinderten-Reporter

VIelfalt & INKLUSION

IM STADION

Als Fußballverein tragen wir eine gesellschaftliche Verantwortung und gehen mit gutem Beispiel voran, um ein faires Miteinander zu fördern. Der Leitsatz „Wir leben Vielfalt“ ist bei uns fest im Leitbild verankert. Mit konkreten Projekten fördern wir bewusst Demokratie und Teilhabe. Auch in 2024 haben wir in der Home Deluxe wieder Maßnahmen ergriffen, die ein positives Umfeld schaffen sollen, in dem sich jeder Fan, Mitarbeitende und Spieler wertgeschätzt und akzeptiert fühlt.

Im Rahmen unserer Vielfaltswochen haben wir zusammen mit den Vereinen der Bundesliga und 2. Bundesliga unter dem Motto „TOGETHER! STOP HATE. BE A TEAM.“ ein Zeichen für Vielfalt und Toleranz gesetzt. Unser Haupt- und Trikotsponsor Four20Pharma hat sich zusammen mit uns klar gegen Diskriminierung positioniert. Am Vielfaltsspieltag am 15. März 2024 ist unsere Mannschaft in der Home Deluxe Arena gegen Eintracht Braunschweig in Aktions-Trikots aufgelaufen. Die getragenen Trikots haben wir im Anschluss versteigert und den Erlös für den guten Zweck gespendet.

Am Vielfaltsspieltag hat außerdem unsere Hymne in Gebärdensprache auf den Leinwänden ihre Premiere gefeiert. Unser Gebärdensprache-

Interpretator Christian Füsser hat zusammen mit einigen SCP07-Profis und Mitgliedern aus dem SCP07 Kids Club den Text von „Helden geben nie auf“ in dem Video in Gebärdensprache übersetzt. Seitdem spielen wir das Video bei jedem Heimspiel in der Home Deluxe Arena ab.

Über den Spieltag hinaus haben wir vorher, am 14. März 2025, gemeinsam mit der Initiative „Vielfalt leben“ einen Fachvortrag zum Thema Rassismus im Fußball durchgeführt. Der Referent Dr. David Johannes Berchem (Lehrkraft an der Ruhr Universität Bochum und Projektleiter bei der Meldestelle für Diskriminierung im Fußball in NRW) hat nicht nur ein Lagebild über rassistische Ungleichwertigkeitsvorstellungen und Diskriminierungspraktiken im Fußball erklärt, sondern auch folgende Fragen erläutert: Was sind die Ursachen für rassistische Realitäten auf und neben dem Fußballplatz? Welche Rassismus-kritischen Veränderungsimpulse und Empowerment-Strategien sind in der Praxis erforderlich?

2024 haben wir außerdem bei den Tickets für Menschen mit Behinderung die neue Sonderkategorie „Fans mit Gehbeeinträchtigung“ eingeführt.





RUND UM DAS STADION

Vielfalt fördert den Zusammenhalt auf und neben dem Platz. Daher haben wir auch 2024 erneut Aktionen durchführt, um ein gemeinsames Miteinander zu fördern.

In Kooperation mit dem Sportverein TuRa Elsen und den Caritas Werkstätten haben wir ein inklusives Training mit den SCP07-Profis veranstaltet. Nach der erfolgreichen Pilot-Veranstaltung im Vorjahr waren erneut Sportlerinnen und Sportler mit Behinderung, die regelmäßig zusammen trainieren und Spiele im Rahmen der Special Olympics bestreiten, dabei. Neben der Trainingseinheit nahmen sich die SCP07-Kicker und das Trainerteam Zeit für Fragen, Fotos und Autogramme.

Bei einem inklusiven Fußballturnier war außerdem unsere Alte-Herren-Mannschaft beteiligt. Sie stand zusammen mit Menschen mit Behinderung auf dem Feld. Dabei standen der Spaß an Bewegung und der Fokus auf Teilhabe im Vordergrund. Mit den gemeinsamen Fußball-Aktivitäten möchten wir uns für eine inklusive Sportgesellschaft einsetzen. Darüber hinaus unterstützen wir auf diesem Weg das Engagement der integrativen Sportvereine, Menschen mit und ohne Behinderung zusammenzubringen.

Außerdem haben wir in Kooperation mit dem St. Johannisstift Paderborn ein spezielles Bewegungsangebot im Fußballkontext für Seniorinnen und Senioren mit und ohne Demenz entwickelt. Ziel ist es, ältere Menschen durch spielerische Übungen wieder in Bewegung zu bringen und gleichzeitig kognitive Fähigkeiten zu fördern.

Die Umsetzung erfolgt durch die Alltagshelferinnen und -helfer, die das Programm direkt in den Alltag der stationären Altenhilfe integrieren. Eine eigens entwickelte Methodensammlung bildet die Grundlage für die Durchführung. Ergänzend dazu werden die Helfenden in einem strukturierten Schulungsprozess begleitet. Gemeinsam mit Mitarbeitenden des SCP07 reflektieren und erproben sie die Methoden in einem Follow-up und setzen diese anschließend in einer Praxisphase um.

Die fachliche Grundlage des Angebots orientiert sich an Erkenntnissen der Bewegungs- und Demenzforschung. Der Fußballkontext bietet dabei einen niedrigschwelligen Zugang: Bekannte Bewegungsformen, spielerische Elemente und das Erleben von Gemeinschaft erleichtern die Teilnahme und steigern die Motivation.

BEWEGUNG & GESUNDHEIT



UMSETZUNG SEIT: 2019

PROGRAMMPARTNER: Institut für Therapie- und Gesundheitsforschung (IFT Nord) in Kiel und Deutsche Krebshilfe

ZIELGRUPPE: Übergewichtige Fans (BMI \geq 28)

WIRKUNGSZIEL: Die aktive Förderung der Gesundheit unserer Fans haben wir als Nachhaltigkeitsziel verankert. Durch das Projekt „Fußballfans im Training“ unterstützen wir unsere Fans bei der Reduktion ihres Gewichts, indem wir gemeinsam nachhaltig an ihrer Ernährung und ihrem Bewegungsverhalten arbeiten.

FUßBALL FANS IM TRAINING

Wir wollen positiv auf unser Umfeld wirken und für eine gesunde sowie bewegte Lebensweise sensibilisieren. Mit dem Projekt „Fußball Fans im Training“ (FFIT) fördern wir die Gesundheit unserer Fans. Das kostenfreie Programm richtet sich an Menschen, die wieder sportlich aktiv sein, sich gesünder ernähren und gemeinsam abnehmen wollen. Die Teilnehmenden erhalten über zwölf Wochen Hilfestellungen beim Abnehmen durch vereinseigene Coaches. Dabei blicken sie hinter die verschiedenen Kulissen des SCP07.

Im Jahr 2024 haben wir zwei Durchgänge von „Fußballfans im Training“ durchgeführt. Von April bis Juli und September bis Dezember haben insgesamt 33 Männer und 17 Frauen teilgenommen. Im Schnitt haben die Männer ihren Bauchumfang um 4,9 cm reduziert; bei den Frauen waren es 7,6 cm. Die Männer haben pro Person im Schnitt 3,5 kg abgenommen; die Frauen kamen im Schnitt auf 2,4 kg pro Person. Auch die Blutdruckwerte sind bei den Teilnehmenden gesunken.

Mentale Unterstützung gab es im November 2024 von SCP07-Profi Laurin Curda sowie der ehemaligen Reha- und Athletiktrainer Nils Vogt. Sie gaben Tipps für kontinuierliche Motivation, um auch über den Kurs hinaus erfolgreich zu bleiben.

KICKERCAMP

Die Bewegungsförderung bei Kindern liegt uns innerhalb unseres Projekts „Bundesliga bewegt“ am Herzen. Unser zentrales Ziel ist es, den Kindern Freude an Bewegung und Fußball zu vermitteln. Im Juli 2024 haben wir innerhalb des Sommer-Trainingslagers unserer SCP07-Profis am Walchsee erstmalig ein SCP07-Kickercamp veranstaltet. Unser ehemaliger Profispieler Christian Strohdieck hat den dreitägigen Fußballspaß in Österreich für Kinder im Alter von sieben bis zehn Jahren geleitet.

Teilgenommen haben am SCP07-Kickercamp insgesamt 60 Jungen und Mädchen. Ein Großteil der Kinder kam aus Tirol. Einige motivierte Fans aus Paderborn waren auch dabei. Zum Programm gehörten intensive Trainingseinheiten mit unterschiedlichen Schwerpunkten wie Dribbling, Passspiel, Torschuss, Finten und Zweikampf.

Einer Schule aus dem Ort Kiefersfelden haben wir ein besonderes Highlight ermöglicht. Bei ihrem Schulbesuch gab es ein Meet & Greet mit den SCP07-Profis Raphael Obermair und Adriano Grimaldi, bevor sie selbst sportlich aktiv wurden. Die beiden Spieler haben dabei unzählige Fragen der Kinder beantwortet und waren auch für Selfies zu haben.



SCHULRADELN

Mit der Unterstützung des Stadtradelns fördern wir die Fahrrad-Mobilität in der Region. Damit mehr Menschen das Rad in ihren Alltag integrieren und dadurch die Umwelt entlasten, beteiligen wir uns regelmäßig an dem kreisweiten Wettbewerb. Wir stellen jährlich eine eigene Mannschaft, in der die Mitarbeitenden und ihre Angehörigen zahlreiche Kilometer sammeln können. Zusätzlich bekommt die Schule mit den meistgefahrenen Kilometern einen Aktionstag von unserem SCP07 Kids Club und Bundesliga bewegt.

2024 hat der Grundschulverbund Scharmede-Thüle gewonnen. Die 192 teilnehmenden Schülerinnen und Schüler haben im dreiwöchigen Projektzeitraum 21.272 Radkilometer gesammelt - im Schnitt also mehr als 100 Kilometer pro Kopf.

Mit den Jungen und Mädchen haben wir eine gemeinsame Bewegungsstunde durchgeführt. Nach kleinen Aufwärmspielen standen unter anderem Pass- und Dribbelübungen sowie ein abschließendes Fußballspiel auf dem Programm. Für strahlende Gesichter und reichlich Motivation sorgte der Besuch von SCP07-Maskottchen Holli. Die Schule hat zusätzlich ein öffentliches Training der SCP07-Profis im TNLZ besucht.

BUNDESLIGA BEWEGT



HIGHLIGHTS 2024

Das Ziel von „Bundesliga bewegt“ ist es, Kindern unserer Region einen niedrighschwelligen Zugang zu sportartenübergreifenden Bewegungsangeboten in ihrem Alltag zu ermöglichen. Dieses Ziel verfolgen wir in Zusammenarbeit mit der DFL Stiftung und gemeinsam mit 20 Vereinen der aus der Bundesliga, 2. Bundesliga und 3. Liga.

Die Initiative richtet sich an Kinder und Jugendliche im Kita- bis Mittelstufenalter, an ihre Bezugspersonen wie etwa Erziehungsberechtigte, pädagogische Fachkräfte und Trainingspersonal sowie an weitere Akteurinnen und Akteure im Sozialraum. Die Angebote bauen aufeinander auf, fokussieren sich auf sportartenübergreifende Inhalte und integrieren dabei alle Bewegungsfelder.

„Bundesliga bewegt“ findet regelmäßig unter der Leitung von geschulten Übungsleitern statt. Seit dem Start wächst unser Netzwerk stetig weiter. Nachdem wir uns zunächst

auf zwei Kooperationen konzentriert und 2023 auf sieben Partner vergrößert haben, kooperieren wir inzwischen mit insgesamt vier Kindertagesstätten und fünf Grundschulen. Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit der Kita Lange Wenne, der Kita St. Georg, der Kita Unter dem Regenbogen, der Tagesstätte St. Christophorus Sennelager, der Grundschule Stephanus, der Grundschule St. Michael, der Grundschule Overberg-Dom, der Grundschule Thune und der Mariengrundschule. Damit sind wir mittlerweile in fünf Sozialräumen aktiv.

Ein Highlight in 2024 waren die Grundschul-Meisterschaften. Das Turnier haben wir zum ersten Mal in unserer Vereinsgeschichte ausgerichtet. Rund 150 fußballbegeisterte Kinder aus 14 Grundschulen des Kreises Paderborn haben an unserem Trainings- und Nachwuchsleistungszentrum (TNLZ) um den Titel gespielt. Als Sieger des Turniers ist nach 46 spannenden Partien die Dionysiuschule

aus Paderborn-Elsen vom Platz gegangen.

Auch neben dem Platz floss der Schweiß. Auf dem Vorplatz des TNLZ stand ebenfalls Spaß an Bewegung im Vordergrund. Die Kinder haben ihr sportliches Talent in den Turnierpausen bei den vielfältigen Angeboten der vereinseigenen Fußballschule, des SCP07 Kids Clubs und von "Bundesliga bewegt" gezeigt. Die Nachwuchskicker haben bei einem Fußball-Parcours an der Technik gefeilt und ihre Schussgenauigkeit beim Fußball-Darts auf den Prüfstand gestellt.

Zudem bewegen wir Menschen außerhalb der Paderborner Stadtgrenzen. Im Rahmen der Initiative haben wir uns beispielsweise im Sommer-Trainingslager der SCP07-Profis am Walchsee sowie beim Aktionstag mit dem SOS Kinderdorf in Schieder-Schwalenberg für mehr Bewegung engagiert.



BUNDESLIGA BEWEGT

UMSETZUNG SEIT: Februar 2022

PROGRAMMPARTNER: DFL-Stiftung, 20 Clubs aus der Bundesliga, 2. Bundesliga und 3. Liga

PROJEKTHALT: Kinder im Kita- und Grundschulalter, Akteure im Sozialraum (Kommune, Breitensportverein)

WIRKUNGSZIEL: Ziel des Programms ist es, Kindern und Jugendlichen an 365 Tagen im Jahr einen niedrigschwelligen Zugang zu hochwertigen, sportartenübergreifenden und aufeinander aufbauenden Bewegungsangeboten in ihrem Sozialraum, speziell solche, mit hohen sozioökonomischen Herausforderungen zu ermöglichen.

KENNZAHLEN:

- > 200 Kooperationen
- > 3.977 Kinder und Jugendliche insgesamt
- > Davon 2.584 Teilnehmende insgesamt im Jahr bei den wöchentlichen Angeboten
- > 1.393 Teilnehmende an Aktionstagen

NULLSIEBEN BILDUNGSZONE

LERNORT STADION

Die NULLSIEBEN Bildungszone ist unser außerschulischer Lernort für Kinder und Jugendliche aus der Region – frei von Bewertung und mit Bezug zum Fußball. Zentrales Ziel ist, dass die Schülerinnen und Schüler über die Faszination Fußball und unsere Workshops ein demokratisches Selbstbewusstsein und Selbstverständnis im Handeln entwickeln.

2024 haben 490 Kinder und Jugendliche an 23 Workshops mit verschiedenen Themen-Schwerpunkten teilgenommen. Zum Beispiel im „Klassen-Check“ arbeiteten die Teilnehmenden an ihrer Kommunikation untereinander und wuchsen zu besseren Teams zusammen. In dem neuen Workshop „Rote Karte für Hate Speech“ setzten sich die Jugendlichen mit Gewaltformen im Internet auseinander und erfuhren, wie sie mit diesen umgehen können. Als Unterstützer haben wir die Deutsche Postcode Lotterie gewinnen können.

Die Soziallotterie unterstützt grüne und soziale Projekte, indem sie einen Teil ihrer Einnahmen für den guten Zweck verwendet.



NEUE WORKSHOPS

Im Verlauf des Jahres 2024 haben wir einen neuen Workshop in Kooperation mit dem Zweitzeugen e.V. etabliert. Darin erhalten die Jugendlichen die Möglichkeit, sich mit Lebensgeschichten von Holocaust-Überlebenden zu beschäftigen. Ebenso haben wir den Workshop „Rote Karte für Hate Speech“ in Eigenleistung im Programm verankert. Darüber hinaus veranstalteten wir einen MINT-Aktionstag sowie ein Herbstferien-Camp rund um das Thema Kinderrechte.

Bei dem Aktionstag „MINT@Stadion“ (Foto) beschäftigten sich 60 Schülerinnen und Schüler der 9. und 10. Klassen von vier Schulen aus dem Kreis Paderborn mit Inhalten der MINT-Bildung. Neben vier Workshops und einem Vortrag stellte sich unser Geschäftsführer Martin Hornberger verschiedenen Fragen der Schülerinnen und Schüler in der Home Deluxe Arena. In einem „Design-Thinking“-Workshop entwickelten die Schüler und Schülerinnen Ideen zur nachhaltigen

Gestaltung der Home Deluxe Arena. In der Heimkabine steuerten und programmierten sie kleine Roboterbälle. Praktische Erfahrungen im Umgang mit 3D-Druck sammelten die Teilnehmenden im Drei Hasen Club beim Brückenbau mit 3D-Druck-Stiften. Der Aktionstag war ein Gemeinschaftsprojekt mit INTILION, der Romberg Group, der OWL GmbH und dem zdi.Paderborn im Rahmen des MINT 4. OWL-Projektes.

Das dreitägige Herbstferien-Camp „Kinder-Power und FairPlay“ besuchten 24 Kinder. Sie erlebten eine Mischung aus Bewegungs- und Bildungsangeboten. Dabei setzten sich die jungen Fußballfans mit Themen wie Kinderrechten, demokratischen Grundprinzipien und Fairplay im Fußball auseinander. Über allem stand die Frage: „Wie hängen Kinderrechte, Demokratie und Fußball zusammen?“. Als zusätzliches Highlight beantwortete SCP07-Profi Luca Herrmann vielfältige Fragen der Kinder.



UMSETZUNG SEIT: 2021

NETZWERK DES PROJEKTS: Lernort Stadion e.V

FÖRDERER: DFL Stiftung / Postcode Lotterie

KOOPERATIONSPARTNER: NABU Paderborn, Restlos e.V., Kreismuseum Wewelsburg, Zweitzeugen e.V., Sparkasse Paderborn-Detmold-Höxter, Krollbachschule Hövelhof, Ludwig-Erhard-Berufskolleg

PROJEKTHALT: Die NULLSIEBEN BILDUNGSZONE richtet sich an Jugendliche ab der 7. Klasse von Haupt-, Förder-, Berufs- und Sekundarschulen. Die Teilnehmenden setzen sich in der Home Deluxe Arena - als außerschulischem Lernort frei von Bewertung - mit Themen wie Globalisierung, Nachhaltigkeit und Diskriminierung auseinander. Der Bezug zum Fußball mit seinen Werten ist dabei ein essenzieller Bestandteil.

WIRKUNGSZIEL: Ziel ist es, dass die Teilnehmenden ein demokratisches Selbstbewusstsein und Selbstverständnis entwickeln, damit sie diese Aspekte durch ihr Handeln in ihren Lebensraum einbringen können.

ANZAHL DER TEILNEHMENDEN: 490

Alle Workshops der
NULLSIEBEN BILDUNGSZONE
und das Anmeldeformular für
Schulen gibt es hier:



FANBINDUNG



FAN-DIALOGE

Wir haben die Erfahrung gemacht, dass gute Kommunikation mit unserem Umfeld wichtig ist. Deshalb haben wir unterschiedliche Formen unserer Fan-Dialoge etabliert. Alle Beteiligten aus Geschäftsführung, Präsidium, Sicherheitsbeauftragten, Fanbetreuung und Fans treffen sich gemeinsam und tauschen sich über verschiedene Themen sachlich und auf Augenhöhe aus. Anhand festgelegter Strukturen besprechen wir ein Thema oder einen Konflikt sachlich und vertrauensvoll miteinander. Daher ist es wichtig, das gemeinsam Erarbeitete immer zu respektieren – auch, wenn wir mal nicht bei einem Thema eine gemeinsame Lösung finden.

Wir sind bestrebt, unsere Netzwerk-Partner, unter anderem bei der Polizei, zugleich und ausreichend über wichtige Themen mit den etablierten Dialogstrukturen zu informieren. Somit stellen wir ein Verständnis bei den relevanten Netzwerk-Partnern zu wesentlichen Themen her und gewährleisten ebenso eine zeitnahe und vertrauensvolle Kommunikation untereinander.

Über die Lizenzierungsordnung der DFL ist seit 2013 für die Clubs der Bundesliga und 2. Bundesliga verpflichtend vorgeschrieben, einen Fan-Dialog zu führen. Im Jahr 2024 fanden bei uns 18 Fan-Dialoge statt.

FANCLUBS

Wir sind stolz auf unsere blau-schwarze SCP07-Familie, die den Verein in der Region und auch deutschlandweit repräsentiert. Einen wichtigen Teil dieser SCP07-Familie nehmen die SCP07-Fanclubs ein. Sie bauen eine starke Gemeinschaft rund um den Verein auf und sorgen für eine tolle Atmosphäre bei den Spielen in der Home Deluxe Arena in Paderborn und in den unterschiedlichen Auswärtsstadien. Mit ihrer Leidenschaft und ihrer Treue verkörpern sie unsere Vereins-Philosophie „Mit Herzblut. Fußball.“

Der erste offizielle SCP07-Fanclub hat sich 2001 gegründet. Mittlerweile freuen wir uns über 38 offiziell eingetragene SCP07-Fanclubs, in denen sich 1.938 Fans organisieren. Im Jahr 2024 haben sich offiziell drei neue SCP07-Fanclubs gegründet: der „Blau-Schwarz Süd“ in München, die „Paderborner Jungs Falscheid/Saar aus dem Saarland und der „Sauerländerblau 07“ aus Sundern.

Ebenso besteht seit Sommer 2024 der Südtribünen Paderborn e.V., der alle Fans - nicht nur die in den Fanclubs - unter einem Dachverband zusammenführt. Hier beläuft sich die Mitgliederzahl auf 450 Mitglieder.



KIDS CLUB

Der SCP07 Kids Club bildet ein Fundament für die Zukunft des SCP07 – und dies bereits seit 15 Jahren. Zum 1. Juli 2024 startete er in seine Jubiläumssaison.

Im SCP07 Kids Club leben die jüngsten Fans im Alter von 5 bis 14 Jahren ihre Begeisterung für den Fußball aus. Mit regelmäßigen Angeboten und Events stärken wir die emotionale Bindung zum Verein. Dabei gehört die Betreuung der Mitglieder an Heimspielen im separaten Block B zu den Highlights - ebenso wie Auswärtsfahrten in verschiedene Stadien.

2024 haben wir 115 Kindergeburtstage mit 1.070 Kindern durchgeführt. Es gab ebenso viele Stadionführungen und Erlebnistage. Im Rahmen der 11. Kita-Aktionstagen haben wir 500 Kinder bewegt.

Auch unser Maskottchen Holli hat sich neben den Heimspielen im Paderborner Stadtgebiet engagiert. Die blau-schwarze Maus nahm an besonderen Aktionen wie dem Paderborner Osterlauf oder einem Besuch der Pauline-Schule, einer Paderborner Förderschule mit dem Förderschwerpunkt Sehen, teil

SPENDENAKTIONEN

WDR2- WEIHNACHTSWUNDER

Als Fußballverein kommen wir unserer sozialen Verantwortung vielfältig nach und unterstützen aktiv die Menschen in und außerhalb unserer Region. Gemeinsam mit unserem Haupt- und Trikotsponsor Four 20 Pharma haben wir uns 2024 am WDR2 Weihnachtswunder in Paderborn beteiligt. Aufsichtsratsvorsitzender Stefan Rees, Geschäftsführer Martin Hornberger, Stürmer Sven Michel und Maskottchen Holli besuchten sowie Four 20 Pharma-Gründer und CFO Wilhelm Schöning das gläserne Studio auf dem Domplatz. Wir überreichten eine Spende in Höhe von 13.221 Euro.

Dabei haben wir 1.907 Euro an das Bündnis deutscher Hilfsorganisationen "Aktion Deutschland Hilft" gespendet. Four 20 Pharma sowie die SCP07-Gremien steuerten ebenfalls jeweils 1.907 Euro bei. Beim Heimspiel gegen den Karlsruher SC haben wir mit Four 20 Pharma die Gesamtsumme um 50 Cent pro Stadionbesucher auf insgesamt 13.221 Euro erhöht. Die gesammelten Spenden gehen zweckgebunden an 33 verschiedene Hilfsprojekte in Krisenländern.



WEIHNACHTSVISITE

Zusammenhalt und Solidarität in unserer Region spielen für uns eine zentrale Rolle. Daher haben vor den Weihnachtstagen vier SCP07-Kicker mit Maskottchen Holli ein ganz besonderes Ziel angestrebt. In der Frauen- und Kinderklinik St. Louise haben sie kleine Patienten im Rahmen einer Weihnachtsvisite besucht.

Die SCP07-Profis Pelle Boevink, Laurin Curda, Marcel Hoffmeier und Aaron Zehnter haben gemeinsam mit Holli 50 Geschenktüten an die Kinder und Jugendlichen auf den Stationen übergeben. Unser Partner INTILION hatte die Tüten vorher mit dem firmeneigenen Kinderbuch und der Hauptfigur des Buches als Kuscheltier bestückt.

Zudem haben wir uns an der "Aktion Löwenmama" beteiligt. Vor dem Heimspiel gegen den FC Schalke 04 haben die Stadionbesucher Weihnachtspräsente im Wert von rund 3.000 Euro gekauft, die die jungen Patienten an Heiligabend erhalten haben.



TAFEL-TÜTEN-AKTION IM REWE

Wir sind tief in der Region verwurzelt und stärken durch unsere Spenden lokale Initiativen und Projekte. Daher haben wir die Tafeltüten-Aktion unseres Partners REWE unterstützt. In zwei Filialen haben jeweils zwei SCP07-Profis die Einkäufe der Kundinnen und Kunden kassiert.

Stürmer Ilyas Ansah und Mittelfeldspieler Aaron Zehnter haben beim REWE Becker in Paderborn 1.358,06 Euro für den guten Zweck gesammelt. Die Mittelfeldspieler Mika Baur und Luca Herrmann haben an der Kasse vom REWE Saal in Elsen 1.339,09 Euro eingenommen.

Die Erlöse in Höhe von insgesamt 2.697,15 Euro haben die Supermärkte zusätzlich zu den verkauften Lebensmittel-Tüten an die Tafel Paderborn und die Ausgabestelle Elsen gespendet. Mit dem Geld versorgt die Tafel Bedürftige mit lang haltbaren Lebensmitteln.

4

MITARBEITENDE

Soziales

Ökonomie

UNSER ZIEL

WIR WOLLEN UNSERE MITARBEITENDEN WEITERENTWICKELN, SICHERE ARBEITSPLÄTZE BIETEN UND IHRE GESUNDHEIT FÖRDERN.

UNSERE MAßNAHMEN

- › Anreizsystem für Weiterbildungen
- › Sensibilisierung und Weiterbildung zum Thema Nachhaltigkeit
- › Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit aller Mitarbeitenden & Spieler
- › Verankerung & Umsetzung des Kinderschutzkonzepts bis 2024

3

4

8

9

10

16





UNSERE KENNZAHLEN

271	Mitarbeitende
33	Jahre Altersdurchschnitt Mitarbeitende Verwaltung
417	Stunden Weiterbildung
5	Mitarbeitende Nachhaltigkeit
14%	der Mitarbeitenden sind zwischen fünf und zehn Jahre beim SCP07 beschäftigt
2	Kinderschutzbeauftragte

PERSONALSTRUKTUR 2024

Bei der Betrachtung unserer Personalstruktur nehmen wir neben den demografischen Daten wie die Altersstruktur in unseren Geschäftsbereichen und die Altersdiversität unserer Führungskräfte – insbesondere auch Statistiken zur Betriebszugehörigkeit und zur Fehlzeitenquote in den Blick.

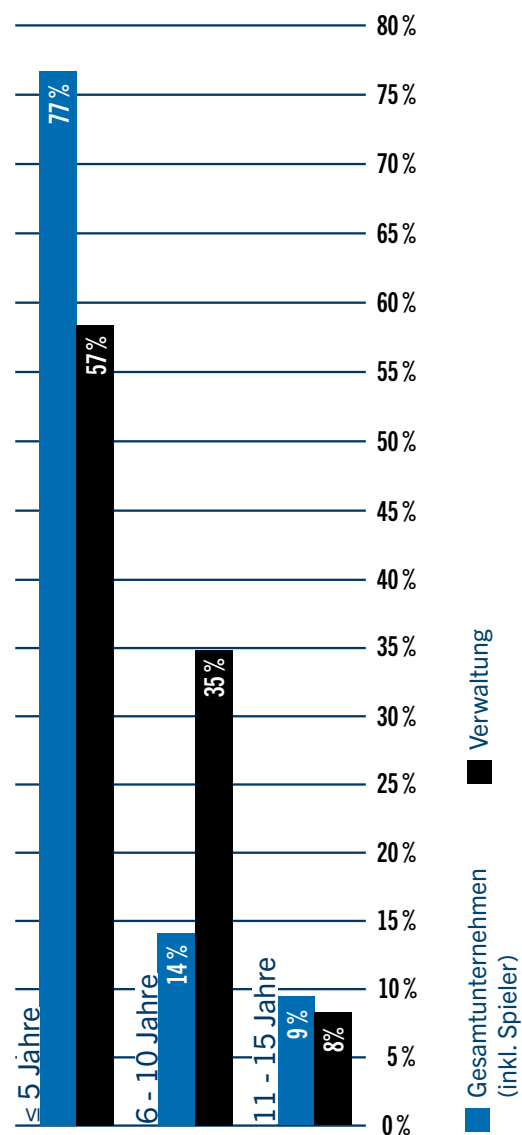
ALTERSSTRUKTUR FÜHRUNGSKRÄFTE & GESCHÄFTSFÜHRUNG

	FÜHRUNGSKRÄFTE	GESCHÄFTSFÜHRUNG
BIS 20 JAHRE	0%	0%
21 - 30 JAHRE	0%	0%
31 - 59 JAHRE	85%	67%
AB 60 JAHRE	15%	33%
DURCHSCHNITTSALTER	42,5	49

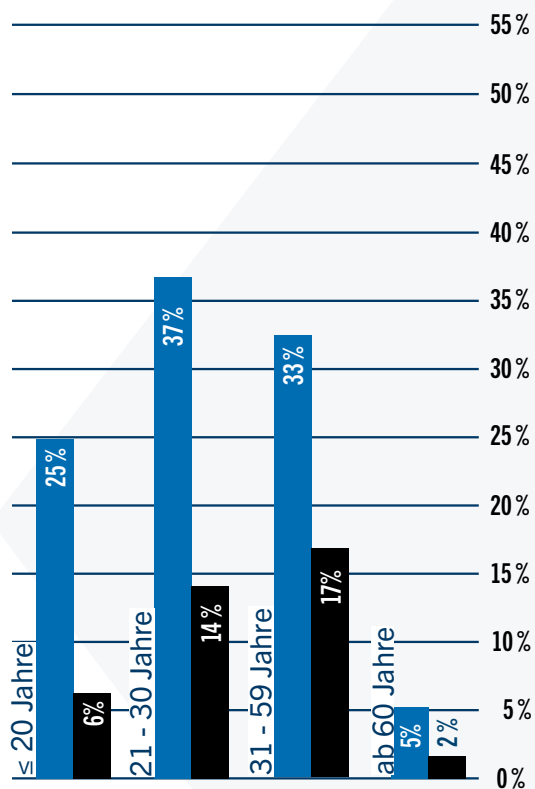
PERSONALSTRUKTUR IN 2024

	GESAMTUNTERNEHMEN	VERWALTUNG	RELATIV
ANGESTELLTE INSGESAMT	271	103	38%
davon Frauen	56	42	75%
davon Männer	215	61	28%
LEITENDE ANGESTELLTE			
weiblich	1	1	100%
männlich	6	4	67%
ANGESTELLTE MIT HANDICAP	2	2	100%

BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT (IN %)



ALTERSSTRUKTUR BEIM SCP07 (IN %)



PRAKTIKANTEN, FSJLER, BFDLER & AZUBIS

PRAKTIKANTEN	19
FSJLER / BFDLER	6
AZUBIS	1

FEHLZEITEN AUFGRUND VON KRANKHEIT

ABTEILUNG	ARBEITSTAGE	KALENDERTAGE
PROFIS	802	1.195
SPIELER NLZ	201	266
MITARBEITENDE	2.599	4.372
SUMME	3.602	5.833

INTERPRETATION DER KENNZAHLEN UNSERER MITARBEITENDEN-STRUKTUR



Die Angestellten des SCP07 setzen sich aus den Mitarbeitenden der Verwaltung und denen des sportlichen Bereichs zusammen. Im sportlichen Bereich sind Spieler der Profimannschaft, der Nachwuchsteams U17 bis U21 sowie die Funktionäre rund um die Teams angestellt. Dieser macht weiterhin 73 Prozent aller Mitarbeitenden aus. In der Verwaltung sind 27 Prozent aller Angestellten beschäftigt. Im Vergleich zum Vorjahr ist die Anzahl unserer Mitarbeitenden minimal auf 271 Angestellte angestiegen.

Die Verteilung der Geschlechter hat sich im Vergleich zu 2023 erneut leicht verändert. Der Anteil von Frauen im Unternehmen ist von circa 16,7 Prozent auf 20,7 Prozent gestiegen. Dementsprechend ist der Anteil der Männer beim SCP07 von 83,3 Prozent auf 79,3 Prozent gesunken. Der Altersdurchschnitt aller Beschäftigten liegt bei 31 Jahren. Dies liegt mitunter an den Spielern der U17, U19 und U21 sowie der Profimannschaft. Die Geschäftsstelle weist grundsätzlich eine diversere Altersstruktur auf. Der Durchschnitt weicht mit 33 Jahren jedoch

nur leicht von dem des Gesamtunternehmens ab.

Unsere Mitarbeitenden haben meist eine Club-Zugehörigkeit von fünf bis zehn Jahren. Die eher kurze Betriebszugehörigkeit ist darin begründet, dass das Team seit der Bundesligasaison 2019/20 gewachsen ist. Im Jahr 2024 förderten wir rund 37 Prozent mehr Nachwuchstalente (26) in Form von Praktika, Bundesfreiwilligendiensten und Ausbildungen als im Vorjahr (19).

Die Fehlzeiten aufgrund von Krankheit der Mitarbeitenden sind von 2.184 Arbeitstagen auf 3.602 gestiegen. Bundesweit war ebenfalls ein Anstieg zu verzeichnen. Bei 271 Mitarbeitenden liegt der Durchschnitt von rund 13,3 Tagen unter dem bundesweiten Niveau von 14,8 Tagen pro Arbeitnehmenden. Das Statistische Bundesamt führt die steigenden Zahlen unter anderem auf die Einführung der elektronischen Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung zurück.

(Quelle: Statistisches Bundesamt)

CSR-TEAM



In unserem CSR-Team (Corporate Social Responsibility) widmen wir uns kontinuierlich vielfältigen Themen. Wir setzen uns mit Herzblut für Nachhaltigkeit im und durch Fußball, auf und neben dem Spielfeld ein.

Um unserer Verantwortung als Fußballverein nachzukommen, ist unser CSR-Team mit Leidenschaft im Einsatz. Federführend sind beim SCP07 folgende Personen tätig (siehe Foto, von links): Dorian Weiß, Chiara Dreßler, Neele Rickers, Lea Menke und Irina Hellmig.

Dorian Weiß ist für unsere NULL-SIEBEN Bildungszone zuständig und macht das Stadion zum blauschwarzen Klassenzimmer für Heranwachsende. Chiara Dreßler widmet sich den Themen Bewegung und Gesundheit. Neele Rickers leitet die Bereiche Marketing, CSR und Entwicklung. Lea Menke sorgt sich um die Bereiche Umwelt und Digitalisierung. Das gesellschaftliche Engagement liegt in den Händen von Irina Hellmig.

WEITERBILDUNG

ALLGEMEIN

Die nachhaltigere Entwicklung eines Fußballclubs erfordert neben einer starken sportlichen Leistung auch die kontinuierliche Weiterentwicklung und Qualifizierung seiner Mitarbeitenden. Wir legen großen Wert darauf, unsere Angestellten bestmöglich zu unterstützen und ihnen umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten zu bieten.

Unser Ziel ist es, neben den sportlichen auch die persönlichen und beruflichen Kompetenzen unserer Mitarbeitenden zu fördern. Daher investieren wir kontinuierlich in ihre Weiterbildung und schaffen eine Kultur des lebenslangen Lernens. Unser Engagement für die Qualifizierung unserer Angestellten trägt nicht nur zur individuellen Entwicklung bei, sondern stärkt auch die Gemeinschaft und das Zusammengehörigkeitsgefühl im gesamten Verein. So stellen wir sicher, dass unser SCP07 auch in Zukunft auf und neben dem Platz erfolgreich ist.

ABTEILUNG	ANZAHL DER STUNDEN
IT	8
GREENKEEPING	24
SPORT	65
VERWALTUNG	320
GESAMT	417

VERWALTUNG

Ein zentrales Element für unseren ganzheitlichen Erfolg ist die regelmäßige Durchführung interner Schulungen und Workshops zu vielseitigen Themen. So stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeitenden stets auf dem neusten Stand der Entwicklungen und Erkenntnisse sind, um sie für die Wertschöpfung des Clubs nutzen zu können.

2024 sind wir unserer gesetzlichen Verpflichtung wieder nachgekommen und haben in die Sicherheit unserer Mitarbeitenden investiert. Wie haben einen großen Teil unserer Angestellten erneut zum Thema „Erste Hilfe“ geschult. Teilgenommen haben Beschäftigte aus mehreren Bereichen: Greenkeeping, Haustechnik, CSR, Finanzen, Personal, Ticketing, Fanbetreuung, Organisation, Merchandising und Content.

Zusätzlich zu den internen Schulungen bieten wir unseren Mitarbeitenden an, externe Fortbildungsangebote wahrzunehmen. Sei es die Teilnahme an Fachkonferenzen, die Absolvie-

NACHWUCHS

rung von Zertifikatskursen oder die Weiterqualifizierung durch Studiengänge – wir fördern unsere Mitarbeitenden und unterstützen sie mit den notwendigen Ressourcen.

Unter anderem hat sich ein Mitglied unseres CSR-Teams 2024 zur Nachhaltigkeitsmanagerin Sport durch die Industrie- und Handelskammer Nürnberg ausbilden lassen. In der Weiterbildung ging es beispielsweise um Management-Normen im Allgemeinen, die Schwierigkeit von Greenwashing sowie um die Regelungen, Gesetze und Normen, die unternehmerische Nachhaltigkeit antreiben und begünstigen.

Im Bereich Organisation hat ein Mitarbeitender das Zertifikat für „Sicherheitsmanagement im Profifußball“ erworben. Ziel der Module war es, die Anforderungen und Verantwortlichkeiten an Sicherheitsmanager zu kennen. Darüber hinaus sollen Absolventen Sicherheitsrisiken, die mit der Durchführung von Fußballspielen verbunden sind, systematisch ermitteln und analysieren können. Sie sollen Vorschläge und Konzepte zur Prävention entwickeln und in ihrem Verein umsetzen können.



Gezielte Fortbildungen unserer Mitarbeitenden im Nachwuchsbereich ermöglichen es dem Verein, eine einheitliche Trainingsphilosophie sowie moderne pädagogische und sportwissenschaftliche Methoden zu vermitteln, wodurch die langfristige Qualität und Kontinuität in der Ausbildung junger Talente sichergestellt wird. Die Weiterbildungen fördern den Austausch über neue Erkenntnisse in den Bereichen Trainingslehre, Kinderschutz, Mentaltraining oder Spielanalyse, wodurch unsere Nachwuchsarbeit innovativer, nachhaltiger und konkurrenzfähiger gegenüber anderen Leistungszentren wird.

Folgende Schulungen und Veranstaltungen haben unsere Mitarbeitenden 2024 besucht: eine Fortbildung zu sexualisierter und geschlechtlicher Vielfalt, den Vortrag „Der Fußball als Angstraum für „Die Anderen“? - Rassismuskritische Perspektiven“ sowie eine Fortbildung zum Thema sexualisierte Gewalt. Mit dem Schwerpunkt Traumapädagogik war dies eine Schulung für die Ansprechpersonen zum Schutz vor Gewalt der Sportvereine, -bünde und -verbände.

SENSIBILISIERUNG NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist Team sport – jeder ist aufgefordert daran mitzuarbeiten, um entsprechend zu handeln. Deshalb sensibilisieren wir unsere Mitarbeitenden regelmäßig und gezielt für nachhaltiges Handeln in allen Bereichen. Dafür bieten wir verschiedene Schulungsformate an, um Wissen und Handlungskompetenz zu vermitteln, Bewusstsein zu schaffen und nachhaltiges Verhalten aktiv im Arbeitsalltag zu verankern. Wir schaffen damit ebenfalls eine Plattform für Austausch und neue Ideen.

Ein zentraler Bestandteil war die Schulung zum Thema „Was ist Nachhaltigkeit?“. Sie hat Grundlagen vermittelt und konkrete Auswirkungen ökologischer, sozialer und ökonomischer Nachhaltigkeit beleuchtet – immer mit konkretem Bezug zu den Herausforderungen und der Wertschöpfung eines Fußballclubs.

Darauf aufbauend haben wir spezifische Inhalte vermittelt, darunter den

verantwortungsvollen Umgang mit Büromaterialien. Nach dem Grundsatz „Vermeiden – Reduzieren – Optimieren“ haben wir Aspekte der effizienten Nutzung und Reduktion von Ressourcen sowie die Beschaffung bzw. Nutzung nachhaltigerer, zertifizierter Produkte oder Anbieter thematisiert.

Bei der Schulung „Nachhaltigkeit im Arbeitsalltag“ haben wir einfache und wirkungsvolle Maßnahmen vorgestellt, die alle Mitarbeitenden in ihren Tätigkeitsbereichen umsetzen können – vom ressourcenschonenden Drucken über klimafreundliche Mobilität bis hin zu verantwortungsvollem Umgang mit der Ressource Wasser.

Weitere Schulungen zu Themen aller Nachhaltigkeitsdimensionen sind bereits geplant. So fördern wir Schritt für Schritt ein tieferes Verständnis für nachhaltiges Handeln – als festen Bestandteil unserer Unternehmenskultur und unseres Engagements für eine zukunftsfähige Entwicklung im Fußball.



BETRIEBLICHE GESUNDHEITSFÖRDERUNG

ALLGEMEIN

Im Rahmen unseres Betrieblichen Gesundheitsmanagement setzen wir systematisch und umfassend gesundheitsfördernde Maßnahmen um. Ziel ist es, die Gesundheit unserer Mitarbeitenden zu erhalten und zu fördern. Unterstützt werden wir von der Techniker Krankenkasse (TK). Neben regelmäßigen Angeboten wie frischem Obst im Büro und dem Zugang zum Krafraum des TNLZ bekommen die Mitarbeitenden gesunde Impulse über die App WorkLifePortal (WLP).

Durch den TK-UnternehmerBonus haben wir 2024 einen Thementag mit dem Schwerpunkt Ernährung durchgeführt. Nach einem Fachvortrag durch einen Ernährungsexperten haben wir in Teams zusammen ein ausgewogenes Drei-Gänge-Menü gekocht.

Weiterhin haben eine Pupillografie und ein Cardio-Stresstest dabei unterstützt, das Stresslevel und Optimierungspotentiale aufzudecken. Bei der Pupillografie geht es um eine Diagnostik von Stress und Erschöpfung. Beim Cardio-Stresstest steht die Früherkennung von Herz-Kreislauf-Erkrankungen im Vordergrund. Ausgeschlossen werden können dadurch Durchblutungsstörungen, Herzrhythmusstörungen und Angina pectoris, einem anfallsartigen Brustschmerz



IM GESPRÄCH MIT DER TECHNIKER KRANKENKASSE

HERR BLOME, SIE BIETEN VON DER TECHNIKER KRANKENKASSE IM RAHMEN VON GESUNDHEITSPARTNERSCHAFTEN DEN TK-UNTERNEHMERBONUS AN. WAS IST DAS?

Durch Gesundheitspartnerschaften wollen wir Unternehmen dabei unterstützen, gesundheitsfördernde Maßnahmen für Mitarbeitende aufzubauen und umzusetzen. Wir beraten zu betrieblicher Gesundheit und den Fördermöglichkeiten.

WIE HABEN SIE ERKANNT, DASS DER BEDARF NACH WORKSHOPS GROSS IST?

Mit Chiara Dreßler und der TK-Präventionsberaterin Melinda Schriever haben wir in Gesprächen die Bedarfe für den SC Paderborn 07 ermittelt und einen Aktionsplan festgelegt. Nach jeder Maßnahme haben wir ein Feedbackgespräch geführt und bei Bedarf die Maßnahmen angepasst.

WELCHES FEEDBACK HABEN SIE VON DEN ANGEBOTEN ERHALTEN?

Alle Maßnahmen wurden wie geplant durchgeführt und zum Teil bedarfsorientiert ausgeweitet. Das Feedback war durchweg positiv. Das

Thema „Gesundheit“ ist in der Belegschaft des SC Paderborn 07 präsenter geworden. Zum Feedback gehört auch dazu, dass die vorbereitende Organisation und die Bewerbung der Aktionen durch Chiara Dreßler hervorragend waren. Da kann ich nur Danke sagen.

WELCHE VERANSTALTUNGEN SIND BEI UNS 2025 GEPLANT?

Wir sind bereits in Gesprächen über die Fortführung der Gesundheitspartnerschaft. Ich bin frohen Mutes, dass wir den Weg gemeinsam weiter gehen. Was dann kommt, werden wir nach einer erneuten Bedarfsanalyse sehen. Es bleibt sicherlich spannend.

WIR NUTZEN DIE APP WORKLIFEPORTAL DER TK ZUR FÖRDERUNG DER MITARBEITER-GESUNDHEIT. WAS SIND DIE WICHTIGSTEN FUNKTIONEN UND VORTEILE?

Mit der WLP-App stehen der gesamten Belegschaft mehr als 3.000 Gesundheitsangebote rund um die Uhr zur Verfügung. Themen zu Fitness, Bewegung, Ernährung, Entspannung, akute Hilfe und vieles mehr können genutzt werden. Coachings, Programme, Wissens-Content, Kurse, Podcast etc. ermöglichen es das WLP spie-

lerisch zu entdecken. Gesundheits-Challenges und ein Belohnungssystem halten die Motivation hoch. Das WLP zählt nicht nur auf das Thema Gesundheit ein, sondern ist auch ein innovativer Benefit in Sachen Bindung von Belegschaften und Gewinnung neuer Fachkräfte.

WIE SIND DIE RÜCKMELDUNGEN UNSERER MITARBEITENDEN? WIE GESTALTET SICH DIE ZUSAMMENARBEIT MIT UNS?

Alles braucht Zeit, um sich zu etablieren. Ich denke, dass noch nicht alle in der Belegschaft das WLP mit den vielfältigen Angeboten wahrgenommen haben. Da werden wir nochmal aktiv.

Alle Teilnehmenden haben mir positives Feedback gegeben. Sie entdecken immer wieder neue Angebote und erarbeiten sich die ersten Prämien. Die WLP-App wird nie langweilig.

Die bisherige Zusammenarbeit mit dem SC Paderborn 07 war partnerschaftlich. Beide Seiten haben mitgedacht und versucht das Thema Gesundheit voranzubringen. Der Ideenaustausch und die Umsetzung haben mir in der Zusammenarbeit richtig viel Freude gemacht. So kann es weiter gehen.

5

TRANSPARENZ & QUALITÄT

Ökonomie

UNSER ZIEL

WIR WOLLEN EINE NACHHALTIGERE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG
VORANTREIBEN UND REGELMÄßIG SOWIE TRANSPARENT
ÜBER FORTSCHRITTE BERICHTEN.

UNSERE MAßNAHMEN

- › Überführung von Nachwuchsspielern in den Profikader
- › Jährliche Veröffentlichung eines Fortschrittsberichtes
- › Umsetzung aller DFL-Lizenzierungskriterien bis 2026
- › Etablierung eines Compliance-Management-Systems bis 2027
- › Platzierung in der Top 30 in der Bundesliga und 2. Bundesliga
- › Stetiger Substanz-Aufbau & solides Wachstum

8

9

16



UNSERE KENNZAHLEN

247.976

Besucher im Stadion
bei Pflichtspielen und
Veranstaltungen

32,94 Mio. €

Umsatz

13.523

Zuschauerschnitt bei
Heimspielen in der Home
Deluxe Arena

5

Nachhaltigkeitsberichte
nach DNK-Standard

5. Platz

Jahrestabelle 2024
2. Bundesliga

4

Nachwuchsspieler in den
Profikader überführt

NULLSIEBEN AKADEMIE

LUIS ENGELNS

Wir begleiten junge Spieler dabei, ihr volles Potenzial zu entfalten. Unser Ziel ist es, Zukunft zu entwickeln und unsere Spielphilosophie sowie Werte an junge Talente weiterzugeben. Mittelfeldspieler Luis Engels ist ein Musterbeispiel für das ganzheitliche Ausbildungskonzept unserer NULLSIEBEN AKADEMIE. Er steht exemplarisch für den Weg, den Nachwuchsspieler beim SCP07 auf und neben dem Platz gehen können.

Luis Engels ist seit seinem neunten Lebensjahr im Verein und durchlief alle Jugendmannschaften der NULLSIEBEN AKADEMIE. Parallel absolviert Luis seine schulische Laufbahn, mit dem Ziel des Abiturs im Sommer 2025. In unserer U17 kam er auf 27 Partien, zwölf Tore und fünf Vorlagen. In unserer U19 verzeichnete er zwölf Spiele und sechs Tore. In unserer U21 absolvierte er neun Spiele und glänzte mit vier Toren sowie einer Vorlage. Zudem absolvierte Luis seine

ersten Länderspiele als U18-Nationalspieler.

Am 19. Oktober 2024 feierte der damals 17-Jährige unter Chef-Trainer Lukas Kwasniok sein Zweitliga-Debüt im Auswärtsspiel beim 1. FC Kaiserslautern als einer der jüngsten Spieler der Vereinsgeschichte. Danach stand er in dem Kalenderjahr achtmal in der Liga auf dem Platz - fünfmal davon sogar von Beginn an.

Das Eigengewächs entwickelte sich schnell zu einem wichtigen Bestandteil der Zweitliga-Mannschaft. Ende des Jahres 2024 unterschrieb Engels seinen ersten Profivertrag bei uns. Darüber hinaus ehrte ihn der „Paderborn überzeugt e.V.“ mit dem Nachwuchs-Förderpreis. Der Vorsitzende des Vereins lobte ihn als „herausragendes Talent, das mit bemerkenswertem Engagement und großem Ehrgeiz den Weg vom Nachwuchsspieler zum Profi beschreitet und für viele junge Kicker ein wichtiges Vorbild ist“.



MARTIN ENS

Als Fußballverein investieren wir in die Entwicklung junger Talente, um mit hoher Durchlässigkeit zwischen NULLSIEBEN AKADEMIE und Lizenzbereich perspektivisch unseren sportlichen Erfolg zu sichern. Die Nachwuchsförderung fußt auf den drei Säulen Sport, Bildung und Persönlichkeitsentwicklung.

Unser Eigengewächs Martin Ens wechselte 2014 ins Nachwuchsleistungszentrum des SCP07 und durchlief seitdem ab der U14 die Jugendmannschaften unserer NULLSIEBEN AKADEMIE. Im Rahmen der angestrebten dualen Laufbahn bestand Ens gleichzeitig sein Abitur.

Mit der Saison 2020/2021 erfolgte der Übergang in die U21, die älteste Mannschaft unserer NULLSIEBEN AKADEMIE. Dort sammelte Ens wichtige Erfahrungen im Seniorenfußball und stieg unter Trainer Thomas Bertels in der Saison 2022/2023 in

die Regionalliga West auf.

In der Regionalliga-Hinrunde der Saison 2023/2024 überzeugte der Innenverteidiger zusätzlich auf einer neuen Position im Mittelfeld. Zu Beginn des Jahres 2024 erhielt Martin Ens nach fast zehn Jahren Zugehörigkeit seinen ersten Profivertrag beim SCP07.

Am 18. Spieltag der Saison 2023/2024 feierte Ens am 21. Januar 2024 gegen Greuther Fürth sein Profi-Debüt. Gegen den 1. FC Kaiserslautern folgte der zweite Einsatz über 90 Minuten.

Martin verkörpert Identifikation, Kontinuität und Verlässlichkeit. Mit seiner Geduld und Widerstandsfähigkeit ist Ens ein herausragendes Beispiel, dass über die Ausbildungs-idee der NULLSIEBEN AKADEMIE eine Entwicklung zum professionellen Fußballspieler beim SCP07 auf vielen Wegen gelingen kann.



NULLSIEBEN AKADEMIE



LUKAS KRUSE

Wir fördern Talente auf sowie neben dem Spielfeld und stehen für Bildung in den Bereichen Fußball, Schule, Beruf sowie Persönlichkeit. Dieser Anspruch ist fest in unserem Leitbild verankert. Beispielhaft steht Lukas Kruse für unsere Philosophie, Entwicklung kontinuierlich auf allen Ebenen voranzutreiben und in unsere Mitarbeitenden zu investieren.

Der Ex-Profi und U16-Trainer Kruse hat als erster Absolvent des Clubs im Kalenderjahr 2024 mit der A++-Lizenz die höchste Ausbildungsstufe als Trainer im Nachwuchsfootball erreicht. Neben dem persönlichen Erfolg für den gebürtigen Paderborner ist der Abschluss des Lehrgangs auch eine Auszeichnung für die NULLSIEBEN AKADEMIE.

Ein Jahr lang durchlief Kruse mit insgesamt 20 ausgewählten Trainern in dem Lehrgang des Deutschen Fußball-Bundes ein intensives Programm. Im Fokus standen dabei die Themen Spielerentwicklung, Trainingsinhalte, Trainerpersönlichkeit, Trainerkompetenzen und Teamentwicklung. In zehn Modulen bildeten sich die Nachwuchstrainer mit namhaften Referenten wie Christian Wück, Silvia Neid, Dr. Stephan Nopp und Keld Bordinggaard weiter.

Als besonderen Höhepunkt absolvierte Kruse eine dreitägige Hospitation beim Eredivisie-Teilnehmer AZ Alkmaar in den Niederlanden, bei dem er seine Expertise auch international vertiefen konnte.

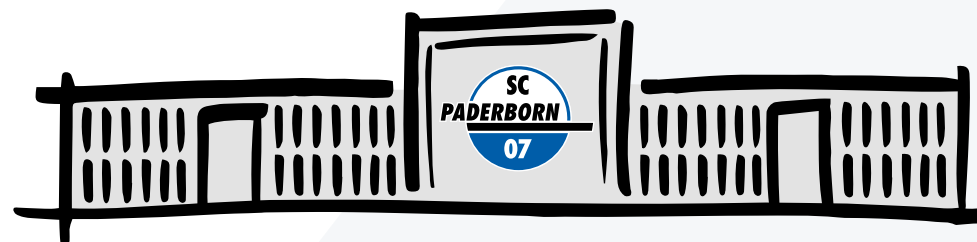
ERFOLGE 2024

Wir erhielten über die Lizenzierung der NULLSIEBEN AKADEMIE erneut die Einordnung in die bestmöglichen Kategorie 1. Damit sind wir im Qualitätsmanagement der Leistungszentren seit der Saison 2018/2019 durchgehend auf der höchsten nationalen Ebene gelistet.

Neben Luis Engelns und Martin Ens feierten mit Adrian Bravo Sanchez und Jascha Brandt im Jahr 2024 zwei weitere U21-Spieler ihr Debüt in der 2. Bundesliga.

Sieben Nachwuchsspieler erhielten Einladungen zu Junioren-Nationalmannschaften ihrer Heimatländer. Ilyas Ansah (U20), Medin Kojic (U19), Luis Engelns (U17/U18), Jan Peters (U17) spielten mit dem DFB-Adler auf der Brust. Ermal Krasniqi spielte für den Kosovo (U17), Simeon Tsanev für Bulgarien (U17) und Yakov Stoykovski für Nordmazedonien (U15).

Unsere U21 schloss ihre erste Saison in der vierten Liga erfolgreich mit dem Klassenerhalt in der Regionalliga West (14. Platz) ab.



NULLSIEBEN AKADEMIE

Wir entwickeln Zukunft.

In den vorerst letztmalig ausgespielten Bundesligen der B- und A-Junioren gelangen unserer U17 (4.) und der U19 (5.) am Saisonende ihre jeweils beste Tabellenplatzierung seit Bestehen der DFB-Junioren-Bundesligen.

Die U19 erreichte zum zweiten Mal in Folge das Finale des U19-Westfalenpokals.

Der SCP07 stellte im Jahr 2024 erneut die höchste Zahl der Bewohner im Sportinternat Paderborn mit insgesamt 14 Plätzen.

Aufgrund der sehr guten Nachwuchs- und Zusammenarbeit in unserem Verbundsystem sind wir für weitere drei Jahre mit dem Zertifikat „Eliteschule des Fußballs“ versehen worden. Die Qualitätsstandards an der Eliteschule des Fußballs in Paderborn wurden seitens des DFB als ausgesprochen hoch bewertet.

Zum sechsten Mal haben wir in unserem Nachwuchsleistungszentrum ein Freiwilliges Soziales Jahr angeboten und die Absolvierenden anschließend zum fünften Mal in ein Arbeitsverhältnis beim SCP07 überführt.

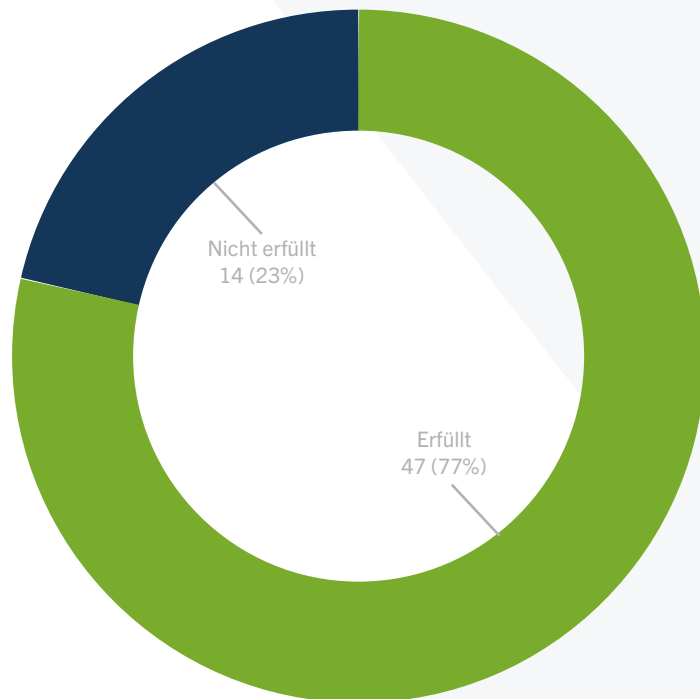
In unserer Fußballschule kickten in vier Camps insgesamt 400 Kinder. Ein Ausbau aller Aktivitäten ist für das kommende Jahr geplant.

DFL LIZENZIERUNG

Für die Lizenzierung sind seit der Saison 2023/2024 ebenfalls Nachhaltigkeitskriterien zu erfüllen. Die Lizenzierung der Deutschen Fußball Liga (DFL) fordert die Clubs auf, sich mit Nachhaltigkeit zu befassen und umfangreiche Maßnahmen für eine nachhaltige Weiterentwicklung der Clubs umzusetzen. Davon sind zwei Kriterien als A-Kriterien in der Lizenzierung verankert, die bei Nichterfüllung zum Ausschluss vom Spielbetrieb führen. Weiterhin sind ausgewählte Kriterien als B-Kriterien integriert, die bei Nichterfüllung Sanktionen und Auflagen bedeuten. Seit der jüngsten Lizenzierung konnten wir wieder zahlreiche Nachweise lizenzierungskonform aufbereiten und einreichen. Dafür haben wir umfangreiche Maßnahmen umgesetzt, die zu einer nachhaltigen Entwicklung des SCP07 auf allen Ebenen beitragen und es ermöglicht haben, auflagenfrei die Lizenzierung zu erhalten.

GESAMTPERFORMANCE A, B UND C-KRITERIEN

Die Abbildung weist alle Bewertungsebenen des Prüfverfahrens gemäß der Nachhaltigkeitsrichtlinie auf.



ERFÜLLUNGSGRAD A-KRITERIEN



ERFÜLLUNGSGRAD B-KRITERIEN



ERFÜLLUNGSGRAD C-KRITERIEN



ZUSÄTZLICH ZU DEN IM JAHR 2023 ETABLIERTEN MASSNAHMEN HABEN WIR NEU UMGESETZT:

1

Nachhaltige Digitalisierungsinitiativen:
Westfalen Wind › Grüne IT

- a. Energieeffizienz durch moderne Hardware und optimierte Kühlungssysteme
- b. Erneuerbare Energien
- c. Optimierte Kühlungssysteme mit freier Kühlung und Abwärmenutzung
- d. Recycling

2

Befragung der Mitarbeitenden zur Zufriedenheit

3

Implementierung, Schulung und Veröffentlichung eines Code of Conduct

4

Etablierung eines Hinweisgeber-Schutzsystems für Mitarbeitende

5

Etablierung einer Verantwortlichen für ökologische Sensibilisierung

6

Etablierung eines umweltfreundlichen Mobilitätskonzepts

7

Etablierung eines Konzepts für Energiemanagement

8

Etablierung eines Konzepts zur nachhaltigen Handhabung von Abfällen

9

Etablierung eines Konzepts zur Bekämpfung von Diskriminierung und Förderung von Gleichberechtigung, Diversität und Inklusion

10

Schaffung von Weiterbildungsformaten im Bereich Nachhaltigkeit

11

Integration und Etablierung weiterer Risikobereiche in unser Kinder- und Jugendschutzkonzept

12

Analyse der menschenrechtlichen Risiken im Club

13

Etablierung eines Code of Conduct für Geschäftspartner des SCP07

NACHHALTIGKEITS-KOMMUNIKATION

Als Fußballverein übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung und wollen über den Sport hinaus positiv auf unser Umfeld wirken. Indem wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie nach außen vertreten und kommunizieren, machen wir unser Engagement sichtbar und dienen als Vorbild. So lassen sich positive Veränderungen anstoßen und wir können wertvolle Netzwerkarbeit in der Region leisten.

2024 haben wir vielseitig in Vorträgen über das Nachhaltigkeitsmanagement beim SCP07 informiert - im Paderborner Rathaus vor interessierten Bürgerinnen und Bürgern, im Forschungszentrum PARSEC der Universität Paderborn sowie in der Home Deluxe Arena vor knapp 200 Unternehmern aus der Wirtschaftsförderung Paderborn und der Politik. Darüber hinaus haben wir vor Studierenden der Universität in der Garage 33 innerhalb des Moduls Social Entrepreneurship zu Nachhaltigkeit beim SCP07 referiert und waren in der Jury des Impact Festivals vertreten.

Im Rahmen des 15-jährigen Jubiläums von „Lernort Stadion“ haben wir einen Workshop zum Thema „Sexuelle Vielfalt“ im Berliner Olympiastadion veranstaltet. Ziel war es, den Teilnehmenden näherzubringen, wie Diversität im Rahmen einer individuellen Entwicklung der Sexualität entsteht und weshalb somit die gegenseitige Akzeptanz Bedeutung erfährt.



WFG/Tobias Vorwerk

WIRTSCHAFTLICHES WACHSTUM

JÖRN, IM JAHR 2024 LAG UNSER UMSATZ IN DER KGAA BEI 32,94 MILLIONEN EURO. WIE BEWERTEST DU DIESE SUMME IM VERGLEICH ZU DEN VORHERIGEN JAHREN?

Mit dem Umsatz haben wir trotz eines herausfordernden wirtschaftlichen Umfelds für eine Stabilisierung der Ertragsbasis gesorgt. Wir haben uns weiterentwickelt – durch ein gestiegenes Zuschauerinteresse an Spielen in der Home Deluxe Arena und durch die Stärkung unserer Partnerschaften.

WIE SIND WIR FINANZIELL FÜR DIE ZUKUNFT AUFGESTELLT?

In der jüngeren Vergangenheit haben wir intensive Arbeit geleistet, um unsere Strukturen zu professionalisieren. Dadurch sind wir wirtschaftlich breit aufgestellt und können unsere Potenziale bestmöglich ausschöpfen. Generell folgen wir der Ausrichtung eines nachhaltigen Wachstums mit wirtschaftlicher Vernunft.

WORAUF ACHEST DU BEI DER FINANZPLANUNG?

Im Zentrum steht eine nachhaltige Planung. Kurzfristige Erfolge dürfen nicht zu langfristigen Risiken führen. Wir verfolgen eine Planung mit möglichst realistischen Annahmen. Dabei findet stets eine

enge Abstimmung zwischen den Fachabteilungen, der Geschäftsführung und den Gremien statt. Unser Kapital muss sinnvoll eingesetzt werden, um den SCP07 kontinuierlich weiterentwickeln zu können.

WO SIEHST DU HERAUSFORDERUNGEN IM VERGLEICH ZU DEN ANDEREN VEREINEN IN DER 2. BUNDESLIGA?

Die 2. Bundesliga ist wirtschaftlich sehr heterogen. Wir messen uns wöchentlich in den Partien und auch in der Wirtschaftlichkeit mit vielen Traditionsvereinen mit großen Stadien und Potenzialen. In diesem Umfeld wollen wir mit unseren Mitteln weiter wettbewerbsfähig bleiben und den Paderborner Weg, junge Talente auf dem Platz einzusetzen, konsequent weitergehen.

2024 KONNTEN WIR AUCH WIEDER EINIGE SPENDEN VERZEICHNEN. 59.000 EURO SPENDETE DIE KGAA, 2.000 EURO SPENDETE DER E.V. WIESO IST ES WICHTIG, DASS WIR ALS FUSSBALLVEREIN ETWAS AN DIE GESELLSCHAFT ZURÜCKGEBEN?

Als Fußballverein stehen wir mitten in der Gesellschaft und sind uns unserer Verantwortung bewusst. Bei unserer täglichen Arbeit profitieren wir vom Vertrauen und der Unterstützung vieler Menschen in der Region. Es ist uns wichtig, etwas zurückzugeben und unseren Beitrag zu leisten.



COMPLIANCE-MANAGEMENT-SYSTEM

MELDE- UND BESCHWERDESYSTEM PANAMA (UPDATE)

Zum Saisonstart 2024/2025 haben wir das Meldesystem „Wo geht's nach Panama?“ für alle Personen am Spieltag implementiert. Wir möchten Fans, Mitarbeitenden und sämtlichen beteiligten Akteuren ein sicheres und diskriminierungssensibles Stadionerlebnis bieten. Betroffene, die sich in einer Situation im Stadion unwohl, bedrängt oder belästigt fühlen, diskriminiert, beschimpft, sexuell bedrängt oder Opfer von (sexualisierter) Gewalt werden, erhalten mit der Frage „Wo geht's nach Panama?“ Hilfe durch das Hinzurufen des Panama-Teams.

So funktioniert das Meldesystem: Die betroffene Person oder Personen, die Zeuge eines Vorfalls

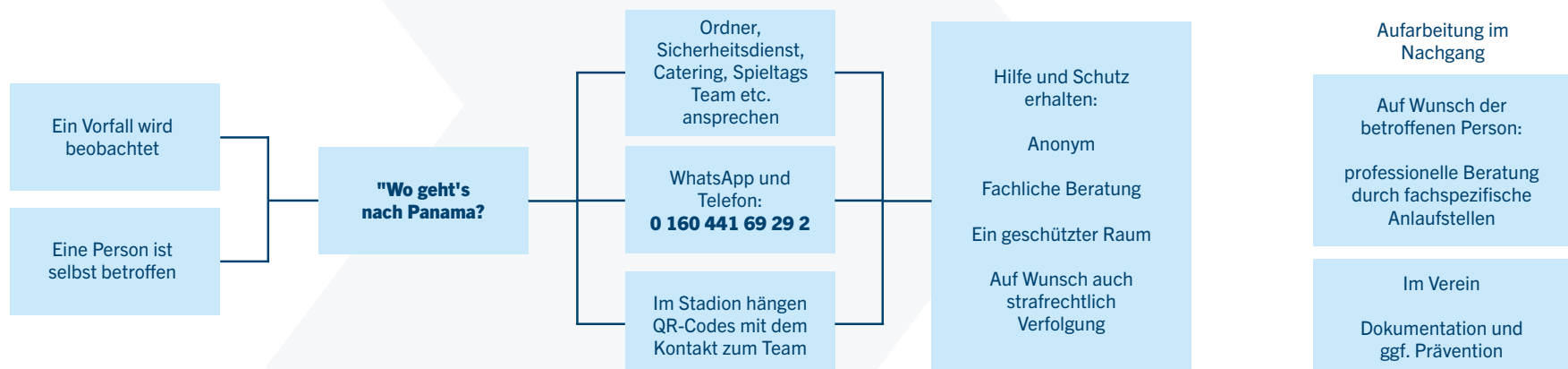
werden, wenden sich mit dem Satz „Wo geht's nach Panama?“ an die Mitarbeitenden des Ordnungsdienstes, Caterings, des Spieltagsteams oder andere Mitarbeitende. Sie rufen das am Spieltag eingesetzte und geschulte Panama-Team hinzu. Alternativ hängen im Stadion QR-Codes und die Kontaktdaten des Panama-Teams aus.

Das Panama-Team bietet auf Wunsch anonym Hilfe und Schutz. Die Betroffenen entscheiden dabei selbst über die Form der Hilfe. Verschiedene Handlungsmöglichkeiten bieten die bestmögliche Lösung, wobei der Fall auch im Nachgang in einer fachspezifischen Anlaufstelle professionell

ausgearbeitet werden kann.

Im Nachgang des Spieltags werden die Fälle anonymisiert an die Verantwortlichen beim SCP07 weitergeleitet. Diese können so das Handlungskonzept weiterentwickeln, mögliche Präventionsmaßnahmen entwickeln oder potenzielle Sanktionen prüfen.

Das Schutzkonzept „Wo geht's nach Panama?“ hat sich mit dem Saisonstart im Jahr 2024 erfolgreich etabliert. Es hat erste Meldungen gegeben, teilweise auch im Nachgang eines Spiels. Wir arbeiten weiterhin mit Plakaten und in der Kommunikation daran, dass die Meldestelle mehr Bekanntheit erlangt.



HINWEISGEBERSYSTEM

Gemäß unseres Code of Conducts (siehe Seite 74) ist verantwortungsvolles und rechtmäßiges Handeln integraler Bestandteil unserer Organisation. Wir engagieren uns für Integrität, Gleichbehandlung, Umweltbewusstsein und einen offenen Umgang miteinander. Damit Personen mutmaßliche Gesetzesverstöße, verletzte Richtlinien und Vorschriften im Zusammenhang mit dem SCP07 melden können, haben wir unser webbasiertes, sicheres und vertrauliches Hinweisgebersystem eingeführt. Es steht Mitarbeitenden, Spielern, deren Eltern und Fans zur Verfügung.

Über eine Internetseite haben Nutzende die Möglichkeit, anonym über ein Formular Vorfälle zu melden. Dabei ist die Identität der Personen geschützt, da weder die IP-Adresse, ein Zeitstempel oder andere Metadaten der meldenden Person protokolliert oder gespeichert werden. Die Nachrichten sind mit hochmodernen Algorithmen verschlüsselt. Jeden Hinweis bearbeiten wir vertraulich, neutral und fair. Festgestellten Regelverstößen gehen wir zeitnah nach und

ergreifen angemessene Maßnahmen.

Bei der Meldung sollten Nutzende folgende Aspekte beachten: Der Bereich, in dem der mutmaßliche Vorfall geschehen sein soll, muss mit Ort, Datum und Uhrzeit benannt werden. Auszuwählen sind Geschäftsstelle, Nachwuchsabteilung, Lizenzabteilung, Spieltag, Angebot des Kids Clubs, von Bundesliga bewegt, der NULLSIEBEN Bildungszone, der Fußballschule oder Sonstiges. Eine möglichst detaillierte Beschreibung der eigenen Erfahrung oder Beobachtung ist hilfreich.

Gemäß der EU Whistleblowing Richtlinie erhalten Meldende spätestens innerhalb von drei Monaten eine Rückmeldung zu Ihrer Meldung. Diese Rückmeldung muss die meldende Person über die als Folgemaßnahme geplanten oder ergriffenen Maßnahmen und die Gründe für diese Folgemaßnahmen informieren. Nutzende können den Prozess über den Posteingang auf der Internetseite verfolgen, darüber sicher mit uns kommunizieren und Feedback zu ihrer Meldung erhalten.



COMPLIANCE-MANAGEMENT-SYSTEM

CODE OF CONDUCT

In 2024 hat der SC Paderborn 07 einen verbindlichen Code of Conduct eingeführt. Er orientiert sich am Leitbild, den Werten des Clubs sowie regulatorischen Anforderungen. Das Leitbild des SCP07 dient als gemeinsame Leitlinie, die unsere Werte beschreibt und uns in zwölf Leitsätzen Orientierung gibt. In vertiefender Weise benennt unser Code of Conduct für diese Leitsätze verbindliche Mindeststandards für unser Handeln. Der Verhaltenskodex formuliert klare Regeln und Erwartungen für ein faires, respektvolles und verantwortungsvolles Miteinander – im Stadion und in der täglichen Zusammenarbeit. Indem er für rechtliche Risiken sensibilisiert, kann er Rechtsverstöße vermeiden. Gemäß dieses Code of Conducts ist verantwortungsvolles und rechtmäßiges Handeln integraler Bestandteil unserer Organisation. Er unterstreicht unser Engagement für Integrität,

Gleichbehandlung, Umweltbewusstsein und einen offenen Umgang miteinander.

Zur Einführung des Kodex haben wir alle Mitarbeitenden umfassend geschult. Dabei standen konkrete Situationen des Arbeitsalltags im Mittelpunkt, um das Verständnis und die Anwendbarkeit zu stärken. Der Kodex ist für alle Beschäftigten, Gremien sowie Ehrenamtlichen verpflichtend. Im Sinne der Transparenz und als sichtbares Zeichen unserer Haltung haben wir ihn auf unserer Website öffentlich zugänglich gemacht.

Aufbauend auf unserem Code of Conduct haben wir zudem einen Verhaltenskodex für unsere Geschäftspartner entwickelt. Er bildet die Grundlage für eine Zusammenarbeit, die auf gemeinsamen Werten, Regeln und Erwartungen basiert. Der Verhaltenskodex für

Geschäftspartner integriert unsere Werte mit national geltendem Recht und orientiert sich an den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO). Dazu zählen unter anderem faire Arbeitsbedingungen, die Einhaltung von Menschenrechten, Umwelt- und Ressourcenschutz sowie die klare Ablehnung von Korruption und Diskriminierung.

Bei begründeten Verdachtsmomenten zu potenziellen Regelverstößen können unsere Mitarbeitenden jederzeit ihre Führungskräfte darauf hinweisen. Zusätzlich steht ihnen, unseren Geschäftspartnern und Dritten das anonyme Hinweisgeber-System (siehe Seite 73) zur Verfügung. Jeden Hinweis bearbeiten wir vertraulich, neutral und fair. Festgestellten Regelverstößen gehen wir zeitnah nach und ergreifen angemessene Maßnahmen.

KINDERSCHUTZ-KONZEPT

In unserem Leitbild ist die Förderung von jungen Talenten als Vereinswert „Wir entwickeln Zukunft“ festgeschrieben. Dafür schaffen wir entsprechende Bedingungen für die positive Entwicklung der Nachwuchskicker.

Wir haben Maßnahmen aufgebaut, die Gewalterfahrungen bestmöglich reduzieren und vorbeugen. Das Fallmanagement haben wir mit unserem Kooperationspartner, dem Kinderschutzbund Kreisverband Paderborn e.V., erarbeitet. Dieses bietet Handlungsorientierung bei Verdachtsfällen.

In den vergangenen Jahren haben wir Präventionsmaßnahmen initiiert, die wir kontinuierlich reflektieren und weiterentwickeln. Zielgruppe sind Spieler, Eltern und Mitarbeitende der NULLSIEBEN AKADEMIE.

Den Werte- und Verhaltenskodex der NULLSIEBEN AKADEMIE haben wir zu Saisonbeginn 2024/2025 in allen Mannschaften altersspezifisch eingeführt. Dabei haben neben den Spielern auch die Trainer an der Maßnahme teilgenommen. In den Schulungen haben sich die Jugendlichen mit den Werten auseinandergesetzt, wandten sie auf konkrete, beispielhafte Situationen des sportlichen Alltags an und diskutierten



werteorientierte Handlungsmöglichkeiten. Die Mitarbeitenden erkennen den Werte- und Verhaltenskodex jeweils mit ihrer Unterschrift vor ihrem Beschäftigungsbeginn an.

Um eine positive Trainings- und Spielumgebung zu fördern, nahmen wir im Rahmen der Entwicklung des Werte- und Verhaltenskodex der NULLSIEBEN AKADEMIE in der Saison 2023/2024 auch das Zuschauerverhalten in den Blick. In der Folge haben wir die Erwartungen an Zuschauende des Trainings- und Spielbetriebs zur Saison 2024/2025 konkretisiert und für alle einsehbar am Geländeeingang sowie an einer weiteren zentralen Stelle auf dem Gelände ausgehängt. Die Erwartungen sowie den Werte- und Verhaltenskodex haben wir zudem im Rahmen der Elternabende der U11 bis U15 zu Saisonbeginn kommuniziert.

Um Mitarbeitenden ihre Verantwortung für den Schutz der Nachwuchskicker zu verdeutlichen und eine entsprechende Haltung zu fördern, führen wir seit der Saison 2021/2022 jährlich Sensibilisierungsschulungen zum Thema Prävention sexualisierter und interpersoneller Gewalt im Sport durch. Alle Mitarbeitenden müssen sie (unabhängig von Beschäftigungsstatus) verpflichtend besuchen.

ANHANG





KRITERIENTABELLE NACH DNK-STANDARD

	KRITERIEN	SEITE(N)	KOMMENTAR & ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
ALLGEMEINES	0. Allgemeine Informationen	S. 6f.; 10f.; S. 18; 56ff.; 76ff.	Unternehmenseigene Homepage
STRATEGIE	1. Strategische Analyse und Maßnahmen	S. 7; 14ff.; 24ff.; 39; 47f.; 56ff.; 78f.	Jährliche Überprüfung des IST-Zustands
	2. Wesentlichkeit	S. 16ff.; 30ff.; 39	Jährliche Überprüfung des IST-Zustands
	3. Ziele	S. 16ff.	Jährliche Überprüfung des IST-Zustands
	4. Tiefe der Wertschöpfungskette	S. 14f.; 18f.; 26ff.; 36ff.; 42ff.; 56ff.; 68ff.	Jährliche Überprüfung des IST-Zustands
PROZESSMANAGEMENT	5. Verantwortung	S. 8f.; 59	
	6. Regeln und Prozesse	S. 7; 14f.; 17; 20f.; 24f.; 38; 72f.; 76ff.	Werden sukzessive ausgebaut
	7. Kontrolle	S. 14ff.; 24ff.; 38f.; 47; 49; 70f.; 72f.; 76ff.	Regelmäßige Prüfungen durch externe Institutionen
	8. Anreizsystem	S. 7f.; 26f.; 42ff.; 60ff.; 68ff.; 76ff.	
	9. Beteiligung von Anspruchsgruppen	S. 14f.; 26f.; 38; 42ff.; 50ff.; 59ff.; 74; 76ff.	Regelmäßige Evaluation und Austausch mit Stakeholdern, Befragungen, Feedbackgespräche, Beteiligung von Stakeholdern an Projekten
	10. Innovations- und Produktmanagement	S. 26ff.; 36ff.; 42ff.; 68ff.; 72f.; 76ff.	

	KRITERIEN	SEITE(N)	KOMMENTAR & ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
UMWELT	11. Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen	S. 20f.; 24ff.; 36ff.	Kontinuierliche Verbesserung der Ressourceneinsätze
	12. Ressourcen-Management	S. 16f.; 20f.; 24ff.; 36ff.	Kontinuierliche Verbesserung der Ressourceneinsätze
	13. Klimarelevante Emissionen	S. 16f.; 20f.; 30ff.; 39	Kontinuierliche Verbesserung der Datengrundlage und -qualität
GESELLSCHAFT	14. Arbeitnehmerrechte	S. 7; 18f.; 20f.; 38; 56ff.; 76ff.	Kontinuierlicher Ausbau der Arbeitsschutzmaßnahmen und -sensibilisierung
	15. Chancengleichheit	S. 20f.; 38; 42f.; 48f.; 52f.; 56ff.; 71.; 76ff.	
	16. Qualifizierung	S. 20f.; 60ff.; 68ff.	Ausbau der Dokumentation
	17. Menschenrechte	S. 36ff.; 42f.; 76ff.	
	18. Gemeinwesen	S. 42-53	
	19. Politische Einflussnahme	/	Siehe Satzung SC Paderborn 07 e.V.
	20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten	S. 7; 38; 76ff.	Der SC Paderborn 07 hält sich an das geltende Gesetz und die Vorgaben der DFL, s. Satzung SC Paderborn 07 e.V.

**MIT HERZBLUT.
FUßBALL.**

